

# Bilancio Sociale studio comune società cooperativa sociale 2021

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

## Parte introduttiva

### Introduzione

La cooperativa sociale studio comune ha concluso il suo quinto anno di vita. Con questo bilancio sociale presentiamo le attività realizzate dalla cooperativa nel 2021 ed i risultati raggiunti in termini di contenuti affrontati, sostenibilità economica, persone coinvolte e impatto ottenuto.

### La lettera del Presidente

Cara lettrice, caro lettore, se stai leggendo queste righe sei interessata/o a conoscere la nostra cooperativa sociale, le sue attività ed il suo impatto. Sono felice di raccontarti il 2021 di studio comune e vorrei partire con qualche numero: La nostra è una piccola cooperativa, composta da 3 socie di cui 2 lavoratrici dipendenti (me compresa). La nostra grandezza sta nelle partnership che in questi anni siamo riuscite ad attivare e che ci hanno portato lo scorso anno a realizzare 40 eventi e percorsi, erogando oltre 500 ore di formazione accompagnate da 186 sessioni di coaching e raggiungendo più di 1400 destinatari/e.

Seppure la nostra, in quanto cooperativa sociale, non sia un'impresa a scopo di lucro, ci impegniamo a rendere fruttuosa e redditizia la nostra attività. Nel 2021 abbiamo aumentato il fatturato, ma non abbiamo raggiunto il pareggio di bilancio a causa dell'aumento del costo del personale e delle collaborazioni esterne. Pagare dignitosamente noi stesse e collaboratori/trici è un obiettivo della cooperativa, per questo siamo fiduciose e impegnate a recuperare utile nei prossimi anni.

A proposito di "utile": il dato che più ci dà soddisfazione e motivazione è stato rilevato attraverso un breve questionario: secondo il 93,8% delle persone che hanno risposto, partecipare alle nostre attività si è rivelato UTILE per loro.

Nel corso del 2021 abbiamo lavorato sui temi a noi cari: la sostenibilità, la cura, la collaborazione, l'inclusione e abbiamo ridefinito la nostra proposta formativa con un concetto che racchiude i diversi contenuti e il nostro approccio nel lavoro di sviluppo personale, organizzativo e di comunità: generare ecosistemi di benessere e qualità.

Questo perchè immaginiamo una società collaborativa in cui il benessere e la crescita delle persone siano il cardine dello sviluppo sostenibile: sociale, economico e ambientale.

Con questa visione proponiamo i nostri percorsi, per imparare a star bene e lavorare bene con noi stessi/e e le altre persone, creando un ambiente accogliente, sicuro, aperto e collaborativo in cui possiamo coltivare i nostri talenti, essere autentici/che, essere utili, metterci in gioco e dare il nostro meglio, facendo così un lavoro di qualità.

### Nota metodologica

Questo bilancio sociale è redatto in forma partecipata dalle socie e condiviso anche per feedback e contributi con collaboratrici/tori esterne/i. Le informazioni inserite sono state raccolte durante l'anno attraverso attività di monitoraggio e valutazione continua e d'impatto delle singole attività e redatte secondo il formato proposto da Legacoop alle cooperative sociali.

## Identità

### Presentazione e dati Anagrafici

#### Ragione Sociale

studio comune società cooperativa sociale

#### Partita IVA

02937030217

#### Codice Fiscale

02937030217

#### Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo A

#### Settore Legacoop

Sociale

## Anno Costituzione

2016

## Associazione di rappresentanza

Altro

## Associazione di rappresentanza: Altro

coopbund alto adige - südtirol

## Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

### Tipologia attività

d) Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa

### Tipologia attività

h) Ricerca scientifica di particolare interesse sociale

### Tipologia attività

i) Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo

## Descrizione attività svolta

Studio comune, in quanto cooperativa sociale, è retta e disciplinata dai principi della mutualità senza fini di lucro nel perseguimento dell'interesse generale della comunità.

Nel 2021 ha continuato la sua attività a livello sia locale che internazionale (Spagna), negli ambiti della formazione, facilitazione, accompagnamento e promozione attraverso corsi, eventi, ricerche e progetti sociali, culturali ed educativi in linea con gli scopi statutari qui di seguito riassunti:

Lo scopo della cooperativa è di sostenere i sistemi sociali e organizzativi e accompagnare le persone attraverso processi di partecipazione, trasformazione, collaborazione, facilitando la corresponsabilità, l'inclusione sociale e la conciliazione tra vita, famiglia, lavoro, attraverso progetti sociali, culturali ed educativi.

In particolare la cooperativa sociale studio comune promuove l'innovazione sociale rafforzando talenti e professionalità delle persone coinvolte attraverso pratiche e dinamiche partecipative, valorizzando la diversità, la pluralità e la collaborazione.

Riportiamo nella sezione “Attività e qualità dei servizi” di questo bilancio sociale una breve **descrizione e valutazione** quantitativa e qualitativa da parte dei/le partecipanti dei progetti svolti, suddivisi in:

- Percorsi per lo sviluppo organizzativo con gruppi
- Percorsi per lo sviluppo della comunità educativa
- Progetti di innovazione sociale e sviluppo di comunità
- Percorsi di sviluppo personale
- Altre attività

## Principale attività svolta da statuto di tipo A

Ricerca e Formazione

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

Viviamo un'epoca di cambio di paradigma in cui i riferimenti sociali e politici ed economici e gli strumenti tecnologici cambiano con rapidità e ci portano a ricercare i valori della collaborazione, della relazione e del benessere delle persone come obiettivo, ma anche come strumento per uno sviluppo sostenibile.

Il tema del benessere e della cura delle persone e dell'ambiente in cui viviamo si è rivelato ancora più centrale con l'avvento della pandemia che ha messo in difficoltà i diversi sistemi economici, familiari, scolastici e sanitari su cui facciamo affidamento.

Un tema fondamentale di questo nuovo paradigma è la diversità (declinata in tante diverse accezioni: di genere, di origine, di età, di cultura..) come valore da affermare e includere in ogni sistema, per comprendere e gestire la complessità del mondo che viviamo. Una diversità da prendere in considerazione, conoscere e accettare nei diversi sistemi, creando così organizzazioni più orizzontali che diano ad ogni persona pari dignità e valore.

Crediamo nell'importanza della formazione per sviluppare la consapevolezza e le competenze necessarie per affrontare e gestire questa complessità sia a livello individuale che collettivo per contribuire a sviluppare la società della conoscenza. Questi sono temi che possiamo osservare a livello globale, ma che hanno impatto, si manifestano e sono da affrontare localmente nelle nostre regioni, città e quartieri.

## Regioni

Trentino-Alto Adige, Veneto

## Province

Bolzano, Trento, Verona

## Sede Legale

### Indirizzo

via Portici 25

### C.A.P.

39100

### Regione

Trentino-Alto Adige

### Provincia

Bolzano

### Comune

Bolzano

### Telefono

3338591131

### Fax

0471.000000

### Email

info@studiocomune.eu

### Sito Web

www.studiocomune.eu

## Sede Operativa

## Storia dell'Organizzazione

### Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione

Dalla sua costituzione la cooperativa sociale studio comune collabora, sia a livello locale che europeo, con una varietà di organizzazioni: pubbliche amministrazioni, scuole, università, istituti di ricerca, enti di formazione, reti, professionisti/e, imprese e terzo settore.

I contenuti dei progetti sono riportati in modo dettagliato in altre sezioni di questo bilancio sociale e si sviluppano prendendo in considerazione i bisogni e gli obiettivi dei/lle partecipanti, delle organizzazioni e del territorio.

### Testimonianze dei soci fondatori e dei soci storici

“Abbiamo fondato studio comune, come cooperativa sociale, nel 2016. Ci occupiamo di formazione, gioco strategico e coaching sui temi della gestione del cambiamento, dell'innovazione sociale e dello sviluppo personale, organizzativo e di comunità”. Irene, Raffaella, Sofia

## Mission, vision e valori

### Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

#### Visione

Immaginiamo una società collaborativa in cui il benessere e la crescita delle persone siano il cardine dello sviluppo sostenibile: sociale, economico e ambientale.

#### **Missione**

Accompagniamo persone, organizzazioni e comunità nel percorso di sviluppo verso i propri obiettivi nella gestione del cambiamento e dell'innovazione nell'impresa, nella società e nella vita.

#### **Valori**

**Apprendimento continuo:** siamo eterne apprendiste e riteniamo sia fondamentale mantenere viva la spinta verso l'innovazione e l'apertura ad ambiti, culture e persone diverse.

**Diversità e Uguaglianza:** ogni persona ha lo stesso valore e la pluralità culturale e la diversità di ognuno/a contribuiscono allo sviluppo sostenibile della società.

**Sostenibilità:** tenere in considerazione i bisogni economici, ambientali e sociali del presente senza compromettere i bisogni delle future generazioni è una responsabilità di tutte/i.

**Responsabilità e utilità sociale:** come cittadine e imprenditrici sociali ci impegniamo a collaborare per lo sviluppo del bene comune. Il focus della nostra proposta formativa è di generare ecosistemi di benessere e di qualità.

**Collaborazione:** insieme troviamo soluzioni migliori, collaborando con reciprocità per essere utili a noi stesse/i e alla comunità.

**Corresponsabilità e conciliazione vita famiglia lavoro:** pensiamo che il benessere e la felicità dipendano anche da un equilibrio sostenibile tra le diverse sfere della nostra vita.

#### **Partecipazione e condivisione della mission e della vision**

Nelle nostre attività e percorsi formativi ci impegniamo con coerenza e spirito innovativo a condividere e rendere reali e quotidiani i valori sui quali si basano la nostra missione e visione.

## Governance

#### **Sistema di governo**

Studio comune si è sviluppata come organizzazione teal-evolutiva: le decisioni vengono prese secondo un modello sociocratico che tiene in considerazione la voce di ognuna/o e ci aiuta a sviluppare l'attività attraverso la sperimentazione ed il miglioramento continuo. Alle diverse aree, denominati circoli, partecipano le due socie dipendenti coinvolgendo a seconda delle tematiche anche la terza socie e collaboratrici/tori esterne/i.

#### **Organigramma**



### Responsabilità e composizione del sistema di governo

La cooperativa è stata fondata da tre socie che compongono l'assemblea delle socie ed il Consiglio d'amministrazione e definiscono indicazioni generali sull'attività, verificano e approvano i bilanci.

Due delle socie operano quotidianamente nella cooperativa come dipendenti e si occupano delle diverse aree del processo produttivo:

**Innovazione e strategia** che comprende lo sviluppo di nuovi metodi e approcci, la ricerca e la fidelizzazione dei clienti e la pianificazione strategica delle attività.

**Collaborazione e comunicazione** che riguarda le partnership, la costruzione della rete e la gestione della comunità.

**Sviluppo e coordinamento** è l'ambito operativo che si occupa della realizzazione e organizzazione delle attività.

### Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Irene Visentini	Presidente	15-12-2016	rinnovabile
Sofia Sanchez Moreiro	vicepresidente	15-12-2016	rinnovabile
Raffaela Constantini	consiglio di amministrazione	15-12-2016	rinnovabile

### Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Numero mandati del Presidente

Consiglio di amministrazione

N.° componenti persone fisiche

3

Femmine

3

Totale Femmine

%100.00

da 41 a 60 anni

3

Totale da 41 a 60 anni

%100.00

Nazionalità italiana

2

Totale Nazionalità italiana

%66.67

Nazionalità Europea (non italiana)

1

Nazionalità Europea (non italiana)

%33.33

## Partecipazione

### Vita associativa

La vita associativa, visto il numero delle socie e la fantastica relazione tra di loro è autoorganizzata e si promuovono incontri che mescolino piacere e strategia.

### Numero aventi diritto di voto

3

### N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

1

## Partecipazione dei soci alle assemblee

Data Assemblea	N. partecipanti (fisicamente presenti)	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
30-07-2021	3	0	%100.00

## Mapa degli Stakeholder

### Mapa degli Stakeholder

La collaborazione è uno dei 3 pilastri della cooperativa, insieme a innovazione e sviluppo. Pertanto la relazione con i diversi stakeholder interni ed esterni: agenti sociali economici educativi, e soprattutto le persone che li rappresentano, è alla base della nostra attività.

### Immagine



## Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

## Sviluppo e valorizzazione dei soci

### Vantaggi di essere socio

Lavorare in studio comune significa mettersi in gioco, sviluppare le proprie competenze condividendole con gruppi diversi, imparare dagli altri stimolando la collaborazione e lavorare su se stesse accompagnando la consapevolezza altrui. La cooperativa dà accesso alla grande rete di partner e relazioni che ha instaurato in questi anni a diversi livelli, sempre con un approccio informale, aperto e diretto.

### Numero e Tipologia soci

Soci ordinari

3

### Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori

2

Soci svantaggiati

0

Soci persone giuridiche

0

### Focus Soci persone fisiche



## Genere

Maschi	0	%0
Femmine	3	%100

---

**Totale**  
3.00

## Età

Dai 41 ai 60 anni	3	%100.00
-------------------	---	---------

---

**Totale**  
3.00

## Nazionalità

Nazionalità italiana	2	%66.67
Nazionalità Europea non italiana	1	%33.33

---

**Totale**  
3.00

## Studi

Laurea	3	%100.00
--------	---	---------

---

**Totale**  
3.00

## Anzianità associativa

da 0 a 5 anni	da 6 a 10 anni	da 11 a 20 anni	oltre 20 anni
3	0	0	0
%100.00	%0.00	%0.00	%0.00

---

**Totale**  
3.00

## Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

### Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Le socie dipendenti sono assunte con contratto a tempo indeterminato (CCNL per le imprese sociali). L'orario di lavoro (tempo pieno) può essere svolto sia nella sede di via Portici a Bolzano, che altrove a discrezione delle dipendenti a cui sono

state fornite le attrezzature tecniche adeguate.

#### **Welfare aziendale**

Come contributo alle dipendenti sono stati inoltre previsti dei buoni da spendere in negozi del vicinato. L'orario viene gestito in totale autonomia dalle dipendenti con la massima fiducia rispetto al raggiungimento degli obiettivi individuali e condivisi. Le ore vengono registrate e recuperate attraverso una banca delle ore interna per garantire la massima conciliazione dei tempi di vita, famiglia e lavoro.

#### **Numero Occupati**

2

#### **Occupati soci e non soci**

occupati soci maschi	occupati soci femmine	
0	2	
		<b>Totale</b>
		2.00

occupati non soci maschi	occupati non soci femmine	
0	0	
occupati soci fino ai 40 anni	occupati soci da 41 a 60 anni	occupati soci oltre 60 anni
0	2	0
		<b>Totale</b>
		2.00

occupati NON soci fino ai 40 anni	occupati NON soci fino dai 40 ai 60 anni	occupati NON soci oltre i 60 anni
0	0	0
		<b>Totale</b>

Occupati soci con Laurea	Occupati soci con Scuola media superiore	Occupati soci con Scuola media inferiore
2	0	0
Occupati soci con Scuola elementare	Occupati soci con Nessun titolo	
0	0	
		<b>Totale</b>
		2.00

Occupati NON soci con Laurea	Occupati NON soci con Scuola media superiore	Occupati NON soci con Scuola media inferiore
0	0	0
Occupati NON soci con Scuola elementare	Occupati NON soci con Nessun titolo	
0	0	
		<b>Totale</b>

Occupati soci con Nazionalità Italiana	Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea
1	1	0
		<b>Totale</b>
		2.00

Occupati NON soci con Nazionalità Italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea
0	0	0

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari Svantaggiati	Volontari Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	0	1
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
		1.00	

## Livelli di inquadramento

### E1 (ex 7° livello)

Coordinatore/ capo ufficio Femmine

2

**Totale**  
2.00

## Tipologia di contratti di lavoro applicati

### Nome contratto

É stato applicato il CCNL per le cooperative sociali. Le dipendenti sono assunte con contratto a tempo indeterminato e a tempo pieno.

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno % 11.76  
2

Dipendenti a tempo indeterminato e a part time % 0.00  
0

Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno % 0.00  
0

Dipendenti a tempo determinato e a part time % 0.00  
0

Collaboratori continuative % 52.94  
9

Lavoratori autonomi % 35.29  
6

Altre tipologie di contratto % 0.00  
0

**Totale**  
17.00

## Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

### Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima	Retribuzione annua lorda massima	Rapporto
27144	27237	1.00

### Dirigenti

### Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali	Numero volontari che hanno usufruito del rimborso
0	0

### Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A) (Tutte le assunzioni avvenute al 31/12)	Organico medio al 31/12 (C)
0	2

Rapporto % turnover  
%0

#### Malattia e infortuni

Non ci sono state malattie nel 2021.

#### Valutazione clima aziendale interno da parte dei dipendenti

Il clima aziendale, la collaborazione e la gestione dei conflitti sono per la cooperativa non solo di fondamentale e quotidiana importanza per le collaboratrici, ma rappresentano anche temi e contenuti che la cooperativa propone e segue nei percorsi con i propri clienti. Le difficoltà ed i conflitti vengono quindi affrontati con consapevolezza e come un'opportunità di migliorare la collaborazione e migliorarsi individualmente. Attraverso la cooperativa le collaboratrici stanno inoltre realizzando un proprio sogno professionale di indipendenza, interdipendenza e utilità sociale, realizzando attività che permettono a loro stesse di crescere come persone e al tempo stesso offrire un accompagnamento concreto, efficace e riconosciuto allo sviluppo delle persone, delle organizzazioni e delle comunità con cui operano.

## Formazione

#### Tipologia e ambiti corsi di formazione

La formazione interna nel 2021 è stata gestita autonomamente dalle dipendenti soprattutto attraverso letture, webinar e incontri informativi, concentrandosi su temi di loro personale interesse, che avessero attinenza con i contenuti della cooperativa per stimolare riflessioni e approfondimenti da integrare nei corsi. Gli ambiti sono stati, oltre a quello obbligatorio della sicurezza, leadership, modelli organizzativi, gestione del tempo, comunicazione, gioco, intelligenza emotiva.

## Tipologia e ambiti corsi di formazione

<b>Ambito formativo</b> Salute e sicurezza	<b>Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica)</b> corso di sicurezza per lavoratori
<b>Breve descrizione (facoltativo)</b> corso di sicurezza per lavoratori	
<b>n. ore di formazione</b> 8	<b>n. lavoratori formati</b> 1

<b>Ambito formativo</b> Sociale	<b>Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica)</b> wellbeing
<b>Breve descrizione (facoltativo)</b> corso online realizzato dalla rete delle culture generative	
<b>n. ore di formazione</b> 4	<b>n. lavoratori formati</b> 1

<b>Ambito formativo</b> Certificazioni e modelli organizzativi	<b>Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica)</b> sociocrazia
<b>Breve descrizione (facoltativo)</b> workshop della rete dell'alto adige sostenibile (2 ore) e gruppo di pratica (12 ore)	
<b>n. ore di formazione</b> 14	<b>n. lavoratori formati</b> 1

<b>Ambito formativo</b> Educativo	<b>Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica)</b> Il potere del gioco
<b>Breve descrizione (facoltativo)</b> corso online organizzato dal campus del cambiamento	
<b>n. ore di formazione</b> 20	<b>n. lavoratori formati</b> 1

## Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione	Totale organico nel periodo di rendicontazione	Rapporto
0	2	

Feedback ricevuti dai partecipanti

## Qualità dei servizi

### Attività e qualità di servizi

#### Descrizione

studio comune, in quanto cooperativa sociale si impegna nel perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

Tutte le attività della cooperativa hanno l'approccio della ricerca-azione partecipata in quanto attivano i/le destinatari/e nella progettazione degli interventi, nella analisi e consapevolezza della situazione e delle problematiche emerse, nella

ricerca di soluzioni, e nella valutazione del percorso.

Nel 2021 studio comune ha promosso e realizzato diversi corsi di formazione professionali con imprese, scuole, e enti del terzo settore per lo sviluppo del potenziale personale e organizzativo, per la collaborazione e la cura delle persone all'interno delle organizzazioni e delle comunità:

#### **Percorsi per lo sviluppo organizzativo con gruppi**

- **“Team delle Team assistant”** percorso di sviluppo del team per le team assistant di EURAC Research. 2021-2022

Valutazione media del corso da parte dei/le partecipanti: 4,4/5

Qualche valutazione qualitativa: *“E' cambiata la mia prospettiva” “C'è più interscambio e collaborazione” “Mi ha colpito il format dinamico, con parti dedicate alla teoria e altre alla pratica, inoltre il sentirmi in un luogo "sicuro" mi ha permesso di esprimermi senza problemi”*

- **“Autocuidado”** 2 edizioni online del corso di autocura per operatrici e operatori dell'Unità Anti-tratta della Croce Rossa spagnola. 2021

- **“Generare ecosistemi di benessere e buon trattamento”** laboratori LEGO Serious PLAY realizzati online in uno spazio virtuale per le Giornate nazionali dell'unità Anti-tratta della Croce Rossa spagnola. 2021

- **“Generare ecosistemi di benessere e qualità”** percorso di formazione online sul tema del welfare generativo realizzato con CESOP Verona per cooperative sociali del Veneto. 2021

- **“Equipo de referentes de Teleasistencia hoy y mañana”** Percorso online di sviluppo del team del dipartimento di Teleassistenza della Croce Rossa spagnola. 2021

Valutazione media del corso da parte dei/le partecipanti: 3,7/5

Qualche valutazione qualitativa: *“los pocos procedimientos que he ido poniendo en práctica en estos días me han servido de gran ayuda y creo que es el principio de un gran cambio a nivel de mi actitud frente al trabajo diario.” “El método ha sido genial”.*

- **“El equipo de teleasistencia inteligente, Jugando seriamente”** Laboratori LEGO Serious PLAY per le giornate statali del dipartimento di Teleassistenza della Croce Rossa spagnola. Valencia - Spagna 2021

- **“Conoscersi per farsi conoscere”** modulo online su personal branding e identità digitale per corso FSE promosso da Ciefte Formazione TN - 2020-21

- **“Vere connessioni anche online”** laboratorio online LEGO Serious PLAY con l'Associazione Scout Trentino - Alto Adige

- incarico per **percorsi formativi di coaching individuale e team-coaching** per il personale del Comune di Bolzano per migliorare il benessere e le competenze trasversali personali. 2021-22

#### **Percorsi per lo sviluppo della comunità educativa:**

- **Formazione per il personale docente** della scuola alberghiera Ritz di Merano sui temi dell'intelligenza emotiva e insegnante coach. 2021

Valutazione media del corso da parte dei/le partecipanti: 4,1/5

Qualche valutazione qualitativa: *“Ho migliorato la capacità organizzativa” “È migliorata la gestione dei ragazzi e dei temi che affrontiamo” “Una gran parte di noi ha sicuramente migliorato le sue relazioni riuscendo a collaborare e comunicare meglio.”*

- **Giornata pedagogica con il collegio docenti dell'istituto Longon Archimede** sul tema della gestione dei conflitti con la comunicazione non violenta 2021

Valutazione media del corso da parte dei/le partecipanti: 2,8/5

Qualche valutazione qualitativa: *“maggiore consapevolezza rispetto al linguaggio ed agli atteggiamenti che utilizzo nella relazione con colleghi, alunni, genitori” “La consapevolezza che tutto dipende da noi, cambio io cambia l'ambiente.” “Mi sono servite tutte le diverse fasi del corso. Mi è piaciuto il modo "collaborativo" in cui sono stati affrontati i contenuti”*

- **“Lavoro collaborativo e belle riunioni”** Corso di approfondimento per insegnanti dell'istituto Longon Archimede 2021

Valutazione media del corso da parte dei/le partecipanti: 4,14/5

Qualche valutazione qualitativa: *“Ho avuto un confronto positivo con i miei alunni, in un ambiente collaborativo e positivo” “Mi ha colpito il vostro modo di lavorare con noi, accogliente, aperto e molto positivo. “Mi hanno colpito le tecniche ludiche e metaforiche del lavoro”*

- **Laboratori per studenti/esse sull'economia sostenibile e l'Agenda 2030 online e presenziali** delle scuole professionali facilitati con il metodo LEGO SERIOUS PLAY in collaborazione con Istituto per la Ricerca Economica della Camera di Commercio di Bolzano. Online, Brunico e Bressanone – 2021

- **“Gestione del tempo e dello stress”** 2 corsi online per insegnanti e dirigenti nell'ambito del piano formativo provinciale dell'intendenza scolastica 2020-21 e 2021-22

Valutazione media del corso da parte dei/le partecipanti: 3,8/4 e 4/4

Qualche valutazione qualitativa: *“Tutto è stato nuovo e stimolante e interessante per me. Una prima esperienza molto positiva e piacevole in un clima sereno e propositivo.” “sono più organizzata e attiva sul lavoro, ho ricevuto tanti stimoli interessanti che ho potuto da subito adottare nella mia pratica lavorativa” “Grazie davvero! Molto utile e ben condotto!”*

- **“Service Learning per l'Agenda 2030”** corso online per insegnanti e dirigenti nell'ambito del piano formativo provinciale dell'intendenza scolastica 2020-21

Valutazione media del corso da parte dei/le partecipanti: 3,6/4

Qualche valutazione qualitativa: *“Un modo innovativo per interagire in modo immediato con gli obiettivi (Goals): dalla conoscenza, alla connessione, alla concretezza (progettazione), partendo da noi e quello che siamo e viviamo” “Sarebbe utile poter estendere questo tipo di corsi ad un utenza più ampia, mescolando insegnanti di scuole italiane e tedesche.”*

*“molto coinvolgente; ben organizzato; un clima caloroso e sereno”*

- **“Intelligenza emotiva per la comunità educativa 2021”** corso online per insegnanti e dirigenti nell’ambito del piano formativo provinciale dell’intendenza scolastica 2021-22

Valutazione media del corso da parte dei/lle partecipanti: 4/4

Qualche valutazione qualitativa: *“Ero un po’ scettica all’inizio, ma è andata benissimo, nonostante la lontananza mi sono sentita accolta e molto a mio agio, si è creato un bellissimo clima, sia tra i partecipanti che con le relatrici.”* *“Mi ascolto molto di più e ascolto anche più gli altri.”* *“Mi ha colpito il fatto che in teoria tante cose già le conoscevo e sapevo, ma non le applicavo nella pratica, il corso mi ha aiutato a farlo e a crescere nel farlo.”*

- **“Insegnante e dirigente coach 2021”** corso online per insegnanti e dirigenti nell’ambito del piano formativo provinciale dell’intendenza scolastica 2021-22

Valutazione media del corso da parte dei/lle partecipanti: 3,8/4

Qualche valutazione qualitativa: *Il percorso seguito rende consapevoli del fatto che anche se non si riescono a risolvere i problemi nell’immediato, trovando opzioni diverse si potranno risolvere in un futuro prossimo.”* *“importanza dell’ascolto e del coinvolgimento dell’altro nella ricerca di soluzioni.”* *“Finalmente un corso di aggiornamento con nuove tecniche da applicare spendibili tutti i giorni, anche nella vita familiare!!”*

**Progetti di innovazione sociale e sviluppo di comunità**

- **“Urban Play Agenda 2030”** - Percorso a tappe per conoscere i 17 obiettivi ONU per lo sviluppo sostenibile. Organizzato a Bolzano con oltre 30 partner l'8 ottobre 2021, nell’ambito del Festival ASVIS per lo sviluppo sostenibile 2021.

La conoscenza dell’Agenda 2030 è aumentata nel 79,8% delle persone partecipanti.

La soddisfazione media dei partner rispetto alla partecipazione e organizzazione è stata di 3,9/5

- **“Finalmente in pensione - A questo punto mi ripenso”** percorso-pilota triennale per l’accompagnamento del cambiamento per persone neopensionate o pensionande in collaborazione con l’ufficio anziani della Provincia autonoma di Bolzano – 2020-2022.

Valutazione media del corso da parte dei/lle partecipanti: 4,3/5

Qualche valutazione qualitativa: *“Non avevo mai utilizzato il LEGO per descrivere delle emozioni, mi è piaciuto molto!”* *“Mi è sembrato tutto molto utile ed interessante”* *“Für mich war der Einsatz von Lego eine neue Erfahrung und sehr interessant.”* *“Ho messo qualcosa in moto! Qualcosa in gioco, qualche nuova idea.”*

- **“Formare, Informare, Abitare”** percorso sul tema dell’abitare e dell’inclusione delle persone con background migratorio, sviluppato attraverso incontri informativi, tavoli di lavoro e incontro aperto alla cittadinanza (open space technology) realizzato in collaborazione con l’assessorato alle politiche di integrazione del Comune di Bolzano, con la Provincia di Bolzano, l’ass. La Strada/der Weg e EURAC Research. 2021

- **“Comunicare l’Agenda 2030”** Incontro online tra i partecipanti della Rete dell’Alto Adige per la sostenibilità e i giovani reporter dell’Agenzia di Stampa giovanile. 2021

- **“Ideensalon”** – serate di innovazione sociale in collaborazione con la coop. soc. Blufink – 2018, 2019, 2020, 2021.

**Percorsi di sviluppo personale**

- oltre 180 sessioni di coaching individuale.

**Altre attività**

- Moderazione di tavoli di dialogo per il progetto **“Conflict Kitchen”** della coop. soc. Blufink 2021

- Monitoraggio e valutazione d’impatto del percorso **“L’arte del prendersi cura”** organizzato dalla Fondazione Langer. 2021

- Collaborazione per la redazione di un manuale la promozione dell’Agenda 2030

**“Mitmach- Heft der 17 Ziele”** con Terra Institute

**Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017**

d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;

### Carattere distintivo nella gestione dei servizi

Le attività formative e di promozione sociale e culturale sono seguite nei minimi dettagli. I percorsi non si riducono a singoli interventi, ma si sviluppano in percorsi che prevedono una fase di coprogettazione, questionari iniziali, accompagnamento di gruppo ed individuale, accompagnamento online e valutazione partecipata. La formazione stessa tiene conto oltre che delle aspettative, anche dei diversi canali di apprendimento delle singole persone, il loro grado di consapevolezza e di alfabetizzazione digitale e accompagnano ciascuno nel raggiungimento dei propri obiettivi.

L’approccio di studio comune è caratterizzato dalla capacità di creare contesti di benessere, cura, condivisione e partecipazione in modo informale e giocoso, sensibile e profondo, con apertura e disponibilità ad entrare in relazione con ogni singola persona.

### Utenti per tipologia di servizio



Tipologia	n.	n. utenti diretti
Servizio Istruzione e Servizi scolastici	utenti diretti 296	Nell'ambito dell'istruzione abbiamo lavorato con insegnanti e dirigenti di scuole di diverso ordine e grado, con studenti delle scuole superiori e università

Tipologia	n.	n. utenti diretti
Servizio Altri Servizi	utenti diretti 1120	L'utenza dei percorsi dipende dall'attività specifica di ogni progetto: giovani, adulti, donne e uomini, cittadini/e lavoratori/trici privati/e e amministratori/trici pubblici/che, professionisti/e etc

## Utenti per tipologia di servizio

### Istruzione e servizi scolastici

Istruzione per gli adulti	484 Maschi	761 Femmine	
			<b>Totale</b>
			1'245.00
Sostegno e/o recupero scolastico	81 Maschi	100 Femmine	
			<b>Totale</b>
			181.00

## Unità operative Cooperative Tip. A

### Istruzione e servizi scolastici

Istruzione per gli adulti	1232 Numero Unità operative	Bolzano Verona Trento
Sostegno e/o recupero scolastico	181 Numero Unità operative	Bolzano

### Valutazione della qualità dei servizi da parte degli stakeholder principali

*“Mi ha colpito il format dinamico, con parti dedicate alla teoria e altre alla pratica, inoltre il sentirmi in un luogo "sicuro" mi ha permesso di esprimermi senza problemi”*

*“Mi sono servite tutte le diverse fasi del corso. Mi è piaciuto il modo "collaborativo" in cui sono stati affrontati i contenuti”*  
(v. altre valutazioni nella precedente sezione “attività e qualità del servizio”)

## Impatti dell'attività

### Ricadute sull'occupazione territoriale

La cooperativa studio comune, come cooperativa sociale di tipo A, non si occupa di inserimento lavorativo, ma lavora nella formazione per il miglioramento e lo sviluppo organizzativo personale e professionale con l'obiettivo che ognuno/a raggiunga la propria auto-realizzazione e soddisfazione nella vita e sul lavoro e abbia a sua volta un impatto positivo sul proprio

ambiente lavorativo e sociale.

La cooperativa nel 2021 ha svolto un'indagine tra i partecipanti delle diverse attività proposte sull'utilità e il **93,8% ha risposto che i contenuti e la partecipazione alla formazione sono stati utili** per la propria pratica lavorativa e/o per lo sviluppo personale.

Media occupati del periodo di rendicontazione	Media occupati ( anno -1)	Media occupati ( anno -2)
0	0	0

### Rapporto con la collettività

A causa della pandemia nel 2021 l'attività degli "interracconti"(spazio interculturale dedicato a bambini/e dai 3 agli 8 anni e alle loro famiglie, realizzato fino al 2020 in 13 lingue) non ha potuto essere riproposta. Un'iniziativa inclusiva, interculturale, sociale che in tempi post-pandemici la cooperativa si impegna a riprendere. Il contatto con la comunità costituita attraverso il progetto "inter-racconti" è stato mantenuto attraverso un gruppo whatsapp nel quale vengono condivise risorse, iniziative e attività utili alle famiglie.

### Rapporto con la Pubblica Amministrazione

La cooperativa sociale studio comune si pone come obiettivo di massimo impatto quello di contribuire allo sviluppo di politiche sociali, educative ed economiche più sostenibili. L'attività di collaborazione e co-progettazione con le pubbliche amministrazioni e le comunità educative non è solo un mezzo, ma anche un fine. Il cambiamento culturale a cui vogliamo contribuire non può avvenire se non con il coinvolgimento di tutti gli agenti sociali: pubbliche amministrazioni, imprese, istituzioni scolastiche, famiglie, organizzazioni del terzo settore. Con un approccio di facilitazione contribuiamo a creare ecosistemi di collaborazione a tutti i livelli.

Il progetto "Urban play Agenda 2030- Percorso a tappe per conoscere i 17 obiettivi ONU per lo sviluppo sostenibile" è un esempio dell'impegno di studio comune nel coinvolgere e mettere allo stesso tavolo diversi uffici della pubblica amministrazione e agenti economici e sociali. La nostra costante e insistente attività di creazione di rete ci ha portato in questi anni a diventare una delle realtà di riferimento per quanto riguarda i temi dell'innovazione sociale, dell'Agenda per lo sviluppo sostenibile, dello sviluppo organizzativo e della collaborazione.

Nel 2021 la cooperativa ha inoltre realizzato il progetto "**Formare, Informare, Abitare**" percorso sul tema dell'abitare e dell'inclusione delle persone con background migratorio, sviluppato attraverso incontri informativi, tavoli di lavoro e incontri aperti alla cittadinanza (open space technology) realizzato in collaborazione con l'assessorato alle politiche di integrazione del comune di Bolzano, ass. La Strada/der Weg e EURAC Research.

In collaborazione con l'ufficio anziani della provincia autonoma di Bolzano nel 2021 e la Libera Università di Bolzano si è tenuto il secondo anno del percorso-pilota triennale per l'accompagnamento del cambiamento per persone neo-pensionate **Finalmente in pensione - A questo punto mi ripenso**".

Nell'autunno 2021 studio comune è stata incaricata dall'Ufficio formazione e organizzazione del Comune di Bolzano di offrire attività di coaching e team coaching al proprio personale.

### Impatti ambientali

Essendo una piccola cooperativa di formazione, il nostro impatto ambientale è molto ridotto. La sede di via Portici nel 2021 non è stata quasi utilizzata e quindi i consumi sono stati minimi.

Le emissioni che negli anni precedenti abbiamo causato con alcuni viaggi in auto per la formazione in Trentino e Veneto e aereo per la formazione in Spagna, negli ultimi due anni sono stati ridotti preferendo e promuovendo la modalità online, quando possibile.

Le nostre scelte negli acquisti e stampe di materiali si orientano verso prodotti a basso impatto e riciclati.

Sosteniamo le nostre socie e la produzione locale e biologica con buoni d'acquisto presso negozi di vicinato.

Promuoviamo nei nostri corsi la riduzione della plastica ricordando l'utilizzo della propria borraccia. Realizziamo interventi di sensibilizzazione sugli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile promuovendo comportamenti a basso impatto ambientale.

## Situazione Economico-Finanziaria

### Attività e obiettivi economico-finanziari

#### Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Nonostante la crisi pandemica la cooperativa ha sviluppato la propria attività con buoni risultati economici. Per affrontare problemi di liquidità, dati anche dalla collaborazione con enti pubblici e i relativi tempi di rendicontazione e liquidazione, la cooperativa si avvale del prestito infruttifero di una delle socie.

#### Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

##### Dati da Bilancio economico

Fatturato	€54.038,00
Attivo patrimoniale	€56.079,00
Patrimonio proprio	€5.182,00
Utile di esercizio	-€3.900,00

#### Valore della produzione

Valore della produzione anno di rendicontazione	Valore della produzione anno di rendicontazione ( anno -1)	Valore della produzione anno di rendicontazione ( anno -2)
106351	91681	69661

#### Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	67329	% 63.32
Ricavi da aziende profit	1925	% 1.81
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	36079	% 33.93
Ricavi da persone fisiche	900	% 0.85
Donazioni (compreso 5 per mille)	100	% 0.09

---

**Totale**  
106'333.00

#### Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi	Fatturato
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;	49994
i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;	6420
<b>Totale</b>	<b>56'414.00</b>

## Fatturato per servizio Cooperative tip.A

### Altri Servizi

Ricerca e Formazione	56414
<b>Totali</b>	<b>56'414.00</b>

## RSI

### Responsabilità Sociale e Ambientale

#### Buone pratiche

Studio comune si impegna da tempo nella divulgazione degli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Ogni anno promuoviamo iniziative incentrate sul tema con corsi per insegnanti, laboratori per studenti e eventi aperti alla cittadinanza. Nel 2021 studio comune ha realizzato a Bolzano e dintorni l'evento Urban Play Agenda 2030 nell'ambito del Festival nazionale diffuso 2021 per lo sviluppo sostenibile di ASVIS. Vi hanno partecipato oltre 30 partner che insieme hanno promosso buone prassi di sviluppo sostenibile sul territorio regionale e individuato azioni di miglioramento e collaborazione sensibilizzando e coinvolgendo la cittadinanza, gli agenti economici e sociali e l'amministrazione pubblica sugli obiettivi per lo sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030.

## Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia Partner Enti di ricerca	Denominazione Partnership EURAC Research	Tipologia Attività Urban play AGENDA 2030, progetto FIA Formare Informare, Abitare
Tipologia Partner Associazioni no profit	Denominazione Partnership Rete per un Alto Adige sostenibile	Tipologia Attività Urban play AGENDA 2030
Tipologia Partner Associazioni di categoria	Denominazione Partnership Coopbund	Tipologia Attività Urban play AGENDA 2030

<b>Tipologia Partner</b> Pubblica amministrazione	<b>Denominazione Partnership</b> Comune di Bolzano con diversi uffici e le biblioteche comunali e il centro WE Women Empowerment	<b>Tipologia Attività</b> Urban play AGENDA 2030 e FIA Formare, Informare, Abitare
<b>Tipologia Partner</b> Associazioni no profit	<b>Denominazione Partnership</b> Tiatro	<b>Tipologia Attività</b> Urban play AGENDA 2030
<b>Tipologia Partner</b> Pubblica amministrazione	<b>Denominazione Partnership</b> Provincia Autonoma di Bolzano con diversi uffici e la biblioteca provinciale	<b>Tipologia Attività</b> Urban play AGENDA 2030 e FIA Formare, Informare, Abitare
<b>Tipologia Partner</b> Cooperative	<b>Denominazione Partnership</b> Cooperativa sociale Farmonia	<b>Tipologia Attività</b> Urban play AGENDA 2030
<b>Tipologia Partner</b> Associazioni no profit	<b>Denominazione Partnership</b> Rete Foodnet	<b>Tipologia Attività</b> Urban play AGENDA 2030
<b>Tipologia Partner</b> Associazioni no profit	<b>Denominazione Partnership</b> Fondazione Langer	<b>Tipologia Attività</b> Urban play AGENDA 2030
<b>Tipologia Partner</b> Università	<b>Denominazione Partnership</b> unibz facoltà di economia e OISIS osservatorio dell'innovazione sociale e l'imprenditorialità sociale	<b>Tipologia Attività</b> Urban play AGENDA 2030
<b>Tipologia Partner</b> Pubblica amministrazione	<b>Denominazione Partnership</b> intendenza scolastica	<b>Tipologia Attività</b> corso "service learning per l'Agenda 2030" rivolto ad insegnanti e dirigenti di ogni ordine e grado
<b>Tipologia Partner</b> Associazioni no profit	<b>Denominazione Partnership</b> associazione viracao e jangada	<b>Tipologia Attività</b> Urban play AGENDA 2030
<b>Tipologia Partner</b> Enti di ricerca	<b>Denominazione Partnership</b> Istituto di ricerca economica della camera di commercio do Bolzano	<b>Tipologia Attività</b> laboratori per studenti sul tema dello sviluppo sostenibile e dell'agenda 2030
<b>Tipologia Partner</b> Altro	<b>Denominazione Partnership</b> agenzia di stampa ansa	<b>Tipologia Attività</b> Urban play AGENDA 2030
<b>Tipologia Partner</b> Organizzazioni profit	<b>Denominazione Partnership</b> zuegg	<b>Tipologia Attività</b> Urban play AGENDA 2030
<b>Tipologia Partner</b> Altro	<b>Denominazione Partnership</b> extinction rebellion	<b>Tipologia Attività</b> Urban play AGENDA 2030
<b>Tipologia Partner</b> Associazioni no profit	<b>Denominazione Partnership</b> Donne Nissà	<b>Tipologia Attività</b> Urban play AGENDA 2030

Tipologia Partner Associazioni no profit	Denominazione Partnership arci	Tipologia Attività Urban play AGENDA 2030
Tipologia Partner Pubblica amministrazione	Denominazione Partnership SEAB	Tipologia Attività Urban play AGENDA 2030
Tipologia Partner Organizzazioni profit	Denominazione Partnership Terra Bio	Tipologia Attività Urban play AGENDA 2030
Tipologia Partner Pubblica amministrazione	Denominazione Partnership scuola professionale Cesare Ritz e istituto Claudia de Medici	Tipologia Attività Urban play AGENDA 2030
Tipologia Partner Organizzazioni profit	Denominazione Partnership Alperia	Tipologia Attività Urban play AGENDA 2030
Tipologia Partner Cooperative	Denominazione Partnership Ötzi elettricità mia	Tipologia Attività Urban play AGENDA 2030
Tipologia Partner Associazioni no profit	Denominazione Partnership NOWA	Tipologia Attività Urban play AGENDA 2030
Tipologia Partner Associazioni no profit	Denominazione Partnership La Strada/der Weg	Tipologia Attività progetto FIA Formare, Informare, Abitare

## Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

### Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

3. salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età; 4. istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti; 5. parità di genere: raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze; 8. lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti; 9. imprese, innovazione e infrastrutture: costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile; 10. ridurre le disuguaglianze: ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni; 11. città e comunità sostenibili: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili; 12. consumo e produzione responsabili: garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo; 16. pace, giustizia e istituzioni forti: promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli; 17. partnership per gli obiettivi: rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

### Politiche e strategie

Obiettivo 3 Salute e benessere: Offerta formativa su tematiche che promuovono il benessere, lo sviluppo personale, l'intelligenza emotiva, l'autocura, e la collaborazione con particolare attenzione al terzo settore.

Obiettivo 4 Istruzione di qualità: Collaborazione con le comunità educative per accompagnare l'innovazione didattica, il service learning e lo sviluppo personale e organizzativo di insegnanti e dirigenti.

Obiettivo 5 Parità di genere: Impresa al femminile e empowerment del ruolo della donna con particolare attenzione ai temi

della conciliazione e della corresponsabilità.

Obiettivo 8 Lavoro dignitoso e crescita economica: adottiamo il modello cooperativo per un sviluppo organizzativo che promuova un sistema di vera qualità e un impatto sociale positivo per lo sviluppo sostenibile.

Obiettivo 9 Imprese, innovazione: Promuoviamo lo sviluppo organizzativo, l'innovazione sociale e imprenditoriale.

Obiettivo 10 Ridurre le disuguaglianze: In collaborazione con le comunità educative e altre organizzazioni e agenti sociali, promuoviamo una società inclusiva che faccia cura e si impegni collettivamente nel gestire la pluralità e la diversità.

Obiettivo 11 Città e comunità sostenibili: Partecipiamo al Festival nazionale per lo sviluppo sostenibile di ASVIS, coinvolgendo la cittadinanza e diversi agenti sociali e economici pubblici e privati del nostro territorio

Obiettivo 16 Pace, giustizia e istituzioni solide: creiamo occasioni di collaborazione e corresponsabilità tra amministrazioni, agenti socio-economici e società civile e la coprogettazione delle politiche pubbliche

Obiettivo 17 Partnership: sviluppo di iniziative, promozione, sensibilizzazione e collaborazione per l'agenda 2030;

altri obiettivi: piccole azioni di sostenibilità e promozione, con le diverse attività sul tema dell'agenda 2030 della responsabilità e della cittadinanza attiva per una transizione eco-sociale e un radicale cambiamento culturale

## Coinvolgimento degli stakeholder

### Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Le nostre attività formative e di sviluppo adottano il metodo della ricerca azione partecipata, uno strumento per il processo di cambiamento sociale che, attraverso diverse tecniche, coinvolge e ascolta i partecipanti, crea consapevolezza e abilità, attiva comunicazione e scambio, confronto e apprendimento, sviluppa conoscenza condivisa per orientare il futuro dell'agire comunitario.

Svolgiamo diverse attività di coinvolgimento degli stakeholder che vanno dalla co-progettazione delle attività con destinatari, proponenti e pubblica amministrazione, somministrazione e condivisione di questionari di valutazione d'impatto, incontri inter-organizzativi, eventi pubblici rivolti alla cittadinanza e attività di sensibilizzazione.

### Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

### Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

## Innovazione

### Attività di ricerca e progettualità innovative intraprese e svolte

Nel 2021 abbiamo partecipato alla realizzazione del progetto "**Formare, Informare, Abitare**" percorso del comune di Bolzano sul tema dell'abitare e dell'inclusione delle persone con background migratorio, sviluppato in collaborazione con l'assessorato alle politiche di integrazione del comune di Bolzano, ass. La Strada/der Weg e EURAC Research, attraverso incontri informativi, tavoli di lavoro e incontro aperto alla cittadinanza (open space technology) .

Nel 2021 si è inoltre concluso la seconda parte del progetto pilota triennale "Finalmente in pensione, a questo punto mi ripenso", iniziato nel 2020, in collaborazione con la provincia di Bolzano e la Libera Università di Bolzano per accompagnare il cambiamento che affrontano le persone che vanno in pensione.

Considerando i nuovi stili di vita e l'andamento demografico questo progetto ha particolare interesse sociale in quanto promuove l'invecchiamento attivo e valorizza le competenze ed il potenziale delle persone over 60 offrendo loro, al tempo stesso, una rete di supporto e relazioni ed una nuova visione del proprio futuro.

### Elenco attività di ricerca e progettualità innovative

<b>Denominazione attività di ricerca o progettualità innovativa</b> <b>Formare, Informare, Abitare</b>	<b>Ambito attività di ricerca o progettualità innovativa</b> inclusione delle persone con background migratorio	<b>Tipologia attività svolta</b> incontri informativi, tavoli di lavoro e incontro aperto alla cittadinanza (open space technology)
---	--	--

<b>Descrizione obiettivi, attività, stati di avanzamento e risultati</b> Sono state elaborate una serie di linee guida per lo sviluppo di strumenti per la collaborazione e l'innovazione dei servizi.	<b>Reti o partner coinvolti</b> realizzato in collaborazione con l'assessorato alle politiche di integrazione del comune di Bolzano, la Provincia di Bolzano, l'ass. La Strada/der Weg e EURAC Research.
---	---

<b>Denominazione attività di ricerca o progettualità innovativa</b> Finalmente in pensione, a questo punto mi ripenso	<b>Ambito attività di ricerca o progettualità innovativa</b> accompagnamento del cambiamento per neopensionate/i	<b>Tipologia attività svolta</b> incontri di gioco strategico, coaching, piattaforma online
--	---	--

<b>Descrizione obiettivi, attività, stati di avanzamento e risultati</b> Il 2021 è stato il secondo anno del progetto. Gli obiettivi del percorso di accompagnamento condotto da Studio comune, consistevano principalmente nell'esplicitare la consapevolezza e le potenzialità dei partecipanti rispetto alle proprie aspettative ed obiettivi individuali, dotando gli stessi di strumenti e strategie in grado di renderli concretizzabili, ponendo allo stesso tempo le basi per un impatto positivo della transizione individuale a livello sociale e di comunità.	<b>Reti o partner coinvolti</b> Provincia di Bolzano ufficio anziani e distretti sociale, università di Bolzano, e altri partner del territorio
---	--

## Cooperazione

### Il valore cooperativo

Scegliere la forma di cooperativa sociale è stato facile e naturale in quanto rappresenta il modello imprenditoriale più adatto a:

- Il tipo di attività che studio comune sviluppa (formazione, gioco strategico e coaching sui temi della gestione del cambiamento, dell'innovazione sociale e dello sviluppo personale, organizzativo e di comunità)
- la nostra visione (immaginiamo una società collaborativa in cui il benessere e la crescita delle persone siano il cardine dello sviluppo sostenibile: sociale, economico e ambientale),
- la nostra missione (accompagniamo persone, organizzazioni e comunità nel percorso di sviluppo verso i propri obiettivi nella gestione del cambiamento e dell'innovazione nell'impresa, nella società e nella vita)
- e i nostri valori (Apprendimento continuo, Diversità e Uguaglianza, Sostenibilità, Responsabilità e utilità sociale, Collaborazione, Corresponsabilità e conciliazione vita famiglia lavoro) che ci ispirano e guidano

## Obiettivi di Miglioramento

### Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Per il bilancio sociale del prossimo anno vorremmo profilare meglio la nostra utenza e migliorare la grafica del documento per una migliore e più facile diffusione della rendicontazione delle nostre attività.

<b>Obiettivo</b> Redazione grafica	<b>Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo</b> da valutare con i programmatori del sistema che coopbund ha gentilmente messo a disposizione delle cooperative sociali
---------------------------------------	---



## Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento raggiunti e non raggiunti della rendicontazione sociale

Avremmo voluto migliorare la grafica del bilancio sociale già per questa edizione.

Continua a essere l'obiettivo per rendere più fruibili le informazioni e per poter usare il documento come strumento di marketing e promozione delle nostre attività.

## Obiettivi di miglioramento strategici

### Obiettivi di miglioramento strategici

Formazione del personale

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo
Formazione del personale	migliorare i piani di formazione individuale delle dipendenti aumentando le ore formative certificabili.

### Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento strategici raggiunti e non raggiunti

continua l'intenzione di approfondire la formazione del personale

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo
Crescita professionale interna, Diversificazione dei servizi offerti	collaborare con il mondo in lingua tedesca, valutare l'opportunità di acquisire un/una nuova/o socia/o per offrire diversità di genere e linguistica

## TABELLA DI CORRELAZIONE

### *Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017*

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

<b>LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE</b> ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	<b>Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI</b>
<b>1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE</b>	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	<b>AMBITO:</b> Parte Introduttiva <b>INDICATORE:</b> Nota Metodologica
<b>2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE</b>	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	<b>AMBITO:</b> Identità <b>SEZIONE:</b> Presentazione e dati anagrafici <b>INDICATORE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ragione sociale</li> <li>● C.F.</li> <li>● P.IVA</li> <li>● Forma giuridica</li> <li>● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017</li> <li>● Descrizione attività svolta</li> <li>● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC)</li> <li>● Adesione a consorzi</li> <li>● Adesione a reti</li> <li>● Adesioni a gruppi</li> <li>● Contesto di riferimento e territori</li> <li>● Regioni</li> <li>● Provincie</li> </ul> <b>SEZIONE:</b> Sede Legale e Sede operativa <b>SEZIONE:</b> Mission, vision e valori <b>INDICATORE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa</li> </ul>
<b>3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE</b>	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	<b>AMBITO:</b> Sociale: persone, obiettivi e attività <b>SEZIONE:</b> Sviluppo e valorizzazione dei soci <b>INDICATORE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Numero e Tipologia soci</li> <li>● Focus Tipologia Soci</li> <li>● Anzianità associativa</li> <li>● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS)</li> <li>● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B)</li> <li>● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC)</li> <li>● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)</li> </ul>

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Governance  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sistema di governo</li> <li>● Organigramma</li> <li>● Responsabilità e composizione del sistema di governo</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Partecipazione  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vita associativa</li> <li>● Numero aventi diritto di voto</li> <li>● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Sviluppo e valorizzazione dei soci  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vantaggi di essere socio</li> </ul>
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Mappa degli Stakeholder  <b>INDICATORE:</b> Mappa categoria di stakeholder</p> <p><b>AMBITO:</b> Responsabilità sociale e ambientale  <b>SEZIONE:</b> Coinvolgimento degli stakeholder  <b>INDICATORE:</b> Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
<b>4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE</b>	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti;  Contratto di lavoro applicato ai dipendenti;  Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Numero Occupati</li> <li>● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B)</li> <li>● Occupati soci e non soci</li> <li>● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B)</li> <li>● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati</li> <li>● Tipologia di contratti di lavoro applicati</li> <li>● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)</li> </ul>
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tipologia e ambiti corsi di formazione</li> <li>● Ore medie di formazione per addetto</li> </ul>
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate</li> </ul>
<b>5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ</b>	
<p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati.  Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Qualità dei servizi  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Attività e qualità di servizi</li> <li>● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B)</li> <li>● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B)</li> </ul> <p><b>SEZIONE:</b> Impatti sull'attività  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ricadute sull'occupazione territoriale</li> <li>● Rapporto con la collettività</li> <li>● Rapporto con la Pubblica Amministrazione</li> </ul>

	<p><b>AMBITO:</b> Obiettivi di miglioramento</p> <p><b>SEZIONE:</b> Obiettivi di miglioramento strategici</p> <p><b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Obiettivi di miglioramento strategici</li> </ul> <p><b>SEZIONE:</b> Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale</p> <p><b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale</li> </ul>
<b>6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA</b>	
<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati;</p> <p>specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse;</p> <p>segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p><b>AMBITO:</b> Situazione economico-finanziaria</p> <p><b>SEZIONE:</b> Attività e obiettivi economico-finanziari</p> <p><b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale</li> <li>● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio</li> <li>● Valore della produzione</li> <li>● Composizione del valore della produzione</li> <li>● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)</li> </ul>
<b>7) ALTRE INFORMAZIONI</b>	
<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale;</p> <p>Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento;</p> <p>Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.</p> <p>Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Parte Introduttiva</p> <p><b>INDICATORE:</b> Introduzione</p> <p><b>AMBITO:</b> Sociale: persone, obiettivi e attività</p> <p><b>SEZIONE:</b> Impatti sull'attività</p> <p><b>INDICATORE:</b> Impatti ambientali</p> <p><b>AMBITO:</b> Responsabilità sociale e ambientale</p> <p><b>SEZIONE:</b> Responsabilità sociale e ambientale</p> <p><b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Buone pratiche</li> <li>● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Identità</p> <p><b>SEZIONE:</b> Partecipazione</p> <p><b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vita associativa</li> <li>● Numero aventi diritto di voto</li> <li>● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione</li> </ul>