

Bilancio Sociale studio comune società cooperativa sociale 2020

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

Introduzione

Cara lettrice, caro lettore, con questo primo bilancio sociale, la cooperativa sociale studio comune si presenta raccontando le attività del 2020, i risultati raggiunti e il loro impatto.

In questo suo quarto anno di attività, la cooperativa ha raggiunto obiettivi importanti in termini di crescita della propria rete, sostenibilità economica e posizionamento e riconoscimento sui propri temi cardine: **lo sviluppo, l'innovazione e la collaborazione**.

Siamo quindi molto felici di raccontarvi cosa abbiamo fatto, come lo abbiamo fatto e come vogliamo contribuire in futuro, attraverso lo sviluppo della cooperativa, allo sviluppo della società.

La lettera del Presidente

Questo bilancio sociale è l'occasione per studio comune di raccontarsi alla propria rete e a tutti/e coloro che sono interessati/e a conoscerci, sostenerci e collaborare.

Come presidente, socia fondatrice e lavoratrice di studio comune vi racconto brevemente, ma con entusiasmo e soddisfazione, alcuni dei progetti che abbiamo realizzato in questo "particolare" 2020 e come abbiamo affrontato questo anno di crisi, cogliendone opportunità di riflessione e cambiamento.

Abbiamo adattato il nostro approccio alla formazione e alla relazione con gruppi e persone, imparando a creare anche online percorsi utili e piacevoli e **connessioni autentiche tra le persone**. Lavorando anche con insegnanti e dirigenti delle scuole, abbiamo avuto modo di verificare che i percorsi proposti possono essere un contributo utile per lo sviluppo di una didattica a distanza efficace, coinvolgente ed inclusiva.

La maggior parte delle attività formative sono state trasferite online, ma nei mesi tra giugno e ottobre, con la massima precauzione, siamo riuscite ad organizzare anche eventi in presenza tra cui "Agenda 2020-2030 giornate di **collaborazione per lo sviluppo sostenibile**" un evento di tre giorni all'istituto di ricerca EURAC Research che ha coinvolto diversi partner proponendo film, spettacoli per bambini e laboratori di gioco strategico per cittadinanza, imprese, enti e pubblica amministrazione. Sull'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile lavoriamo già da diversi anni e siamo felici di osservare come sia finalmente diventato un tema attuale e rilevante per le persone e le organizzazioni.

Lavoravamo in **smart working** da sempre, ma quest'anno abbiamo ridotto drasticamente i viaggi ed i relativi costi sia economici, che ambientali. Non sottovalutiamo il valore aggiunto delle relazioni dal vivo e di viaggiare conoscendo nuovi luoghi e persone, ma apprezziamo il fatto che ora tante persone e organizzazioni accettino o preferiscano incontri e formazioni online a trasferte a volte costose, faticose e insostenibili dal punto di vista ecologico. Siamo quindi felici di aver potuto sviluppare ulteriormente la nostra offerta formativa ibrida (in presenza/online).

La **conciliazione** tra il lavoro e i tempi di vita è sempre stata un valore per la cooperativa. Crediamo che la crisi di questo anno abbia richiesto a tutte/i un grande sforzo auto-organizzativo, ma sia stata anche un'occasione per prendere maggiore consapevolezza della necessità di **cura** che ognuna/o di noi ha bisogno di dare e ricevere e che questo va riconosciuto anche nell'ambito professionale.

Con la croce rossa spagnola abbiamo lavorato sul tema della cura e dell'autocura formando decine di operatori e operatrici. La cura è un tema trasversale di tutte le nostre attività e siamo contente di collaborare a diversi progetti sul tema anche in Italia per **generare ecosistemi di benessere e vera qualità**.

"Il **cambiamento** è l'unica costante" e questo anno il cambiamento è stato anche globale, drammatico, quotidiano, condiviso e ha fatto riflettere tutti/e sulla necessità di pensare al cambiamento che vogliamo.

Con l'Università di Bolzano e Comune di Bolzano, nel 2019 abbiamo iniziato il progetto di ricerca in service design "RiDeST persone in cambiamento" per accompagnare i diversi cambiamenti delle persone e con la crisi il tema è diventato ancora più attuale ed il progetto, nel suo secondo anno di attività ha coinvolto amministrazioni pubbliche e azienda servizi sociali per ripensare i servizi e l'approccio alle persone in un'ottica di cambiamento. Nel progetto pilota triennale, iniziato nel 2020 "Finalmente in pensione, a questo punto mi ripenso", in collaborazione con la Provincia di Bolzano, l'accompagnamento del cambiamento è stato sviluppato ed applicato in modo specifico sul tema del pensionamento.

Sosteniamo attivamente progetti di **innovazione sociale**, perché il cambiamento, sia a livello personale che sistemico, non sia subito e ineluttabile, ma desiderato, pianificato, sostenibile e condiviso. Anche quest'anno abbiamo collaborato con la cooperativa sociale blufink al progetto Ideensalon per lo sviluppo collaborativo di idee con impatto sociale.

Dei risultati di questi e dei tanti altri progetti realizzati nel 2020 ti racconteremo in questo bilancio sociale, nella speranza di ispirarti e coinvolgerti attivamente in future iniziative per il benessere comune.

Nota Metodologica

Questo bilancio sociale è redatto in forma partecipata dalle socie e condiviso anche per feedback e contributi con collaboratrici/tori esterne/i. È il primo, quindi non ci sono ancora parametri di confronto. Le informazioni inserite sono state raccolte durante l'anno attraverso attività di monitoraggio e valutazione continua e d'impatto delle singole attività e redatte secondo il formato proposto da Legacoop alle cooperative sociali.

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

studio comune società cooperativa sociale

Partita IVA

02937030217

Codice Fiscale

02937030217

Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo A

Settore Legacoop

Sociale

Anno Costituzione

2016

Associazione di rappresentanza

Altro

Associazione di rappresentanza: Altro

coopbund alto adige - südtirol

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Tipologia attività

d) Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa

Tipologia attività

h) Ricerca scientifica di particolare interesse sociale

Tipologia attività

i) Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo

Descrizione attività svolta

Studio comune, in quanto cooperativa sociale, è retta e disciplinata dai principi della mutualità senza fini di lucro nel perseguimento dell'interesse generale della comunità.

Nel 2020 ha continuato la sua attività a livello sia locale che internazionale, negli ambiti della formazione, facilitazione, accompagnamento e promozione nell'ambito di corsi, eventi, ricerche e progetti sociali, culturali ed educativi in linea con gli scopi statutari qui di seguito riassunti:

Lo scopo della cooperativa è di sostenere i sistemi sociali e accompagnare le persone attraverso processi di partecipazione, trasformazione, collaborazione, facilitando la corresponsabilità, l'inclusione sociale e la conciliazione tra vita, famiglia, lavoro attraverso progetti sociali, culturali ed educativi.

In particolare la cooperativa sociale studio comune promuove l'innovazione sociale rafforzando talenti e professionalità delle persone coinvolte, valorizzando la diversità, la pluralità e la collaborazione.

Riportiamo qui di seguito breve descrizione e valutazione quantitativa e qualitativa da parte dei/lle partecipanti dei progetti svolti suddivisi in

- percorsi per lo sviluppo organizzativo realizzati con imprese e organizzazioni del terzo settore
- percorsi per lo sviluppo della comunità educativa realizzati con l'intendenza scolastica per insegnanti e dirigenti delle scuole o rivolti a studenti o corsiste del FSE
- percorsi di innovazione sociale e sviluppo di comunità realizzati con università e pubbliche amministrazione e /o rivolti alla cittadinanza
- coaching: percorsi di sviluppo personale, professionale e/o di transizione di vita
- altre attività

PERCORSI PER LO SVILUPPO ORGANIZZATIVO:

> **“Gestione del tempo e processi più agili”** percorso per collaboratori/trici di EURAC Research – 2020

Valutazione media del corso da parte dei/lle partecipanti: 4,6 /5

Qualche valutazione qualitativa: *“Apprendimento degli strumenti necessari ad un miglioramento della gestione della tempo e della pianificazione” “gestione migliore e programmazione più chiara delle attività da fare; aumento di soddisfazione con il lavoro fatto” “the multiplicity of tricks to better organize my tasks and the facility to personalize them” “Suggerimenti semplici e concreti da applicare subito,”*

> **“Archi oggi e domani”** percorso di sviluppo del team con ARCI Bolzano-Bozen 2020

Valutazione media del corso da parte dei/lle partecipanti: 4/5

Qualche valutazione qualitativa: *Il percorso è stato “utile per rielaborare una fase complicata consentendo di riflettere ed agire”. “La formazione ha, secondo me, favorito la coesione del gruppo e questo è stato particolarmente importante perché ha permesso di creare rapporti di fiducia con i colleghi e reso il lavoro di squadra più effettivo.” “è cambiato il mio atteggiamento nei confronti dei colleghi”.*

> **“Autocura per operatori/trici”** corso per operatrici e operatori dell’unità di “tratta di esseri umani” della Croce Rossa Spagnola. 2 edizioni online 2020

> **“Dreaming LSP”** percorso di sviluppo del team con laboratorio LEGO® Serious PLAY® con Dream srl TN 2020

Valutazione media del corso da parte dei/lle partecipanti: 3,4 /5

Qualche valutazione qualitativa: *“Metodologia concreta e ricorso a strumenti operativi efficaci” “L’approccio mediato dai lego tuffa subito dentro l’attività” “Prima esperienza di focus guidato sulla definizione e concretizzazione di un obiettivo professionale”*

> **“Modalità coaching per una comunicazione effettiva con la pubblica amministrazione”** corso per operatrici e operatori dell’unità di servizi digitali della Croce Rossa Spagnola. online 2020

Valutazione media del corso da parte dei/lle partecipanti: 4,8/5

Qualche valutazione qualitativa: *“Muy positiva, enriquecedora y satisfactoria.” “las herramientas de comunicación que he adquirido las estoy transmitiendo y el objetivo es mejorar tanto interna como externamente” “Tengo otro punto de vista y para el equipo es algo renovador.”*

> **“Giornata nazionale”** dell’unità di tratta di esseri umani della Croce Rossa Spagnola. online 2020

> **“Conoscersi per collaborare”** laboratorio per il team direttivo di ENGIM Veneto (Vicenza) 2020

PERCORSI PER LO SVILUPPO DELLA COMUNITÀ EDUCATIVA:

> **“Intelligenza emotiva per la comunità educativa 2020”** corso online per insegnanti e dirigenti nell’ambito del piano formativo provinciale dell’intendenza scolastica – 2020

Valutazione media del corso da parte dei/lle partecipanti: 4,9 / 5

Qualche valutazione qualitativa: *“È cambiato il modo di pormi con i colleghi.” “Riscontri immediati positivi utilizzando meglio i canali di comunicazione emotiva.” “Ottima l’iniziativa di coaching. Utilissima.” “Grazie, ho vissuto un’esperienza significativa partecipando al corso!”*

> **“Insegnante e dirigente coach 2020”** corso online per insegnanti e dirigenti nell’ambito del piano formativo provinciale dell’intendenza scolastica – 2020

Valutazione media del corso da parte dei/lle partecipanti: 4,7 /5

Qualche valutazione qualitativa: *“Grazie al corso, coordino meglio le classi e il mio team” “I bambini e ragazzi si sono aperti*

molto di più anche attraverso la DAD “Ho più chiaro che se non so ciò che voglio, non posso aspettarmi che si realizzi” “Fate un lavoro eccezionale” “Grazie di tutto, vi sono grata per avermi dato l’opportunità di migliorarmi come persona”

> **Laboratorio ONLINE per studenti/esse delle scuole superiori** sul tema dei **talenti** in collaborazione con Istituto per la Ricerca Economica della Camera di Commercio di Bolzano – 2020

> “**Conoscersi per farsi conoscere**” modulo online su personal branding e identità digitale per corso FSE promosso da Cieffe Formazione TN - 2020-21

PROGETTI DI INNOVAZIONE SOCIALE E SVILUPPO DI COMUNITÀ:

> “**RiDeST – Persone in cambiamento – Menschen im Umbruch**” progetto di ricerca in service design con unibz e Comune di Bolzano 2019-2020 in collaborazione con cooperativa Officine Vispa, associazione ARCI, Azienda servizi sociali ASSB/BSB di Bolzano e Ripartizione politiche sociali della Provincia di Bolzano. <https://ridest.projects.unibz.it/>

> “**AGENDA 2020-2030 - Giornate di collaborazione per lo sviluppo sostenibile**” laboratori eventi e spettacoli sull’agenda ONU 2030 per il Festival dello sviluppo sostenibile di Asvis in collaborazione con Comune di Bolzano, Regione Trentino Alto Adige e altri partner – 2020

Valutazione media del corso da parte dei/lle partecipanti: 4,5 / 5

Valutazione media sull’informazione dei/lle partecipanti rispetto ai temi del convegno prima e dopo: da 6,5/10 a 8,3 /10

Qualche valutazione qualitativa: *“il Workshop ha saputo spiegare molto bene l’agenda 2030 e gli SDGs” “voglia di impegnarmi maggiormente” “ich fühle mich verantwortlich projekte zum Tehma zu gestalten und mit anderen Vereinen zusammen zu arbeiten” “Die Teilnahme am Event hat bei mir einen AH-Effekt ausgelöst.” “ho apprezzato in particolare il metodo usato che ha dato a tutti la possibilità di esprimersi”*

> “**Finalmente in pensione - A questo punto mi ripenso**” percorso-pilota triennale per l’accompagnamento del cambiamento per persone neopensionate, in collaborazione con l’ufficio anziani della provincia autonoma di Bolzano – 2020-2022

> “**Ideensalon**” – serate di innovazione sociale in collaborazione con la coop. soc. Blufink – 2018, 2019, 2020.

www.ideensalon.bz

COACHING:

> Oltre 150 sessioni di coaching con i/lle partecipanti dei percorsi formativi e dei processi individuali. Questo accompagnamento si differenzia a seconda degli obiettivi delle persone in coaching personale, professionale e/o di transizione di vita.

ALTRE ATTIVITÀ:

> Laboratorio “**Nature Law**” collaborazione al progetto Natur Ministerium di Francesco Piazza

> Laboratorio “**Da bambina a ragazza**” per genitori e figlie in collaborazione con l’antropologa Anna Fedele

> Moderazione di tavoli di dialogo per il progetto **Conflict Kitchen** della coop. soc. Blufink

> **GenZ4BZ Urban play per la Bolzano che vogliamo** collaborazione al progetto di Daria Shmitko e Emilio Grazi sullo sviluppo di progetti di giovani per lo spazio pubblico. un progetto realizzato nell’ambito del Bando Generazioni. 2020

> laboratorio online gratuito di “**Prova del metodo LEGO® Serious PLAY®**”

Principale attività svolta da statuto di tipo A

Ricerca e Formazione

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l’ambito geografico in cui si svolge l’attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

Viviamo un’epoca di cambio di paradigma in cui i riferimentisociali e politici ed economici e gli strumenti tecnologici cambiano con rapidità e ci portano a ricercare i valori della collaborazione, della relazione e del benessere delle persone come obiettivo, ma anche come strumento per uno sviluppo sostenibile.

Il tema del benessere e della cura delle persone e dell’ambiente in cui viviamo si è rivelato ancora più centrale con l’avvento della pandemia che ma messo in difficoltà i diversi sistemi economici, familiari, scolastici e sanitari su cui facciamo affidamento.

Un tema fondamentale di questo nuovo paradigma è la diversità (declinata in tante diverse accezioni: di genere, di origine, di età, di cultura..) come valore da affermare e includere in ogni sistema per comprendere e gestire la complessità del mondo che viviamo. Una diversità da conoscere, accettare e prendere in considerazione nei diversi sistemi e creando così organizzazioni più orizzontali che diano ad ogni persona pari dignità e valore.

Crediamo nell’importanza della formazione per sviluppare la consapevolezza e le competenze necessarie per affrontare questa complessità sia a livello individuale che collettivo contribuire a sviluppare la società della conoscenza.

Questi sono temi che possiamo osservare a livello globale, ma che hanno impatto, si manifestano e sono da affrontare localmente nelle nostre regioni, città e quartieri.

Regioni

Trentino-Alto Adige, Veneto

Province

Bolzano, Trento, Vicenza

Sede Legale

Indirizzo

via Portici 25

C.A.P.

39100

Regione

Trentino-Alto Adige

Provincia

Bolzano

Comune

Bolzano

Telefono

3338591131

Fax

0471.000000

Email

info@studiodomune.eu

Sito Web

www.studiodomune.eu

Sede Operativa

Storia dell'Organizzazione

Breve storia dell'organizzazione della nascita al periodo di rendicontazione

Dalla sua costituzione la cooperativa sociale studio comune collabora, sia a livello locale che europeo, con una varietà di organizzazioni: pubbliche amministrazioni, scuole, università, istituti di ricerca, enti di formazione, reti, professionisti/e, imprese e terzo settore.

I contenuti dei progetti sono riportati in modo dettagliato in altre sezioni di questo bilancio sociale e si sviluppano prendendo in considerazione i bisogni e gli obiettivi delle organizzazioni e del territorio.

Testimonianze dei soci fondatori e dei soci storici

*“Abbiamo fondato **studio comune**, come cooperativa sociale, nel 2016. Ci occupiamo di formazione, gioco strategico e coaching sui temi della gestione del cambiamento, dell'innovazione sociale e dello sviluppo personale, organizzativo e di comunità”. Irene, Raffaella, Sofia*

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

Visione

Immaginiamo una **società collaborativa** in cui il **benessere** e la **crescita delle persone** siano il cardine dello **sviluppo sostenibile**: sociale, economico e ambientale.

Missione

Accompagniamo persone, organizzazioni e comunità nel **percorso di sviluppo** verso i propri **obiettivi** nella **gestione del cambiamento** e dell'**innovazione** nell'impresa, nella società e nella vita.

Valori

Apprendimento continuo: siamo eterne apprendiste e riteniamo sia fondamentale mantenere viva la spinta verso l'innovazione e l'apertura ad ambiti, culture e persone diverse.

Diversità e Uguaglianza: ogni persona ha lo stesso valore e la pluralità culturale e la diversità di ognuno/a contribuiscono allo

sviluppo sostenibile della società.

Sostenibilità: tenere in considerazione i bisogni economici, ambientali e sociali del presente senza compromettere i bisogni delle future generazioni è una responsabilità di tutte/i.

Responsabilità e utilità sociale: come cittadine e imprenditrici sociali ci impegniamo a collaborare per lo sviluppo del bene comune.

Collaborazione: insieme troviamo soluzioni migliori, collaborando con reciprocità per essere utili a noi stesse/i e alla comunità.

Corresponsabilità e conciliazione vita famiglia lavoro: pensiamo che il benessere e la felicità dipendano anche da un equilibrio sostenibile tra le diverse sfere della nostra vita.

Governance

Sistema di governo

studio comune si è sviluppata come organizzazione teal-evolutiva: le decisioni vengono prese secondo un modello sociocratico che tiene in considerazione la voce di ognuna e ci aiuta a sviluppare l'attività attraverso la sperimentazione ed il miglioramento continuo. Alle diverse aree, denominati circoli, partecipano le due socie dipendenti coinvolgendo a seconda delle tematiche anche collaboratrici/tori esterne/i.

Organigramma



Responsabilità e composizione del sistema di governo

La cooperativa è stata fondata da tre socie che compongono l'assemblea delle socie ed il Consiglio d'amministrazione e definiscono indicazioni generali sull'attività, verificano e approvano i bilanci.

Due delle socie operano quotidianamente nella cooperativa come dipendenti e si occupano delle diverse aree del processo produttivo:

Innovazione e strategia che comprende lo sviluppo di nuovi metodi e approcci, la ricerca e la fidelizzazione dei clienti e la pianificazione strategica delle attività.

Collaborazione e comunicazione che riguarda le partnership, la costruzione della rete e la gestione della comunità.

Sviluppo e coordinamento è l'ambito operativo che si occupa della realizzazione e organizzazione delle attività.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Irene Visentini	presidente	15-12-2016	rinnovabile
Sofia Sanchez Moreiro	vicepresidente	15/12/2016	rinnovabile
Raffaella Constantini	consiglio di amministrazione	15/12/2016	rinnovabile

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Numero mandati del Presidente

Consiglio di amministrazione

N.° componenti persone giuridiche

3

N.° componenti persone fisiche

3

Femmine

3

Totale Femmine

%100.00

da 41 a 60 anni

3

Totale da 41 a 60 anni

%100.00

Nazionalità italiana

2

Totale Nazionalità italiana

%66.67

Nazionalità Europea (non italiana)

1

Nazionalità Europea (non italiana)

%33.33

Partecipazione

Vita associativa

La vita associativa, visto il numero delle socie e la fantastica relazione tra di loro è autoorganizzata e si promuovono incontri

che mescolino piacere e strategia.

Numero aventi diritto di voto

3

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

1

Partecipazione dei soci alle assemblee

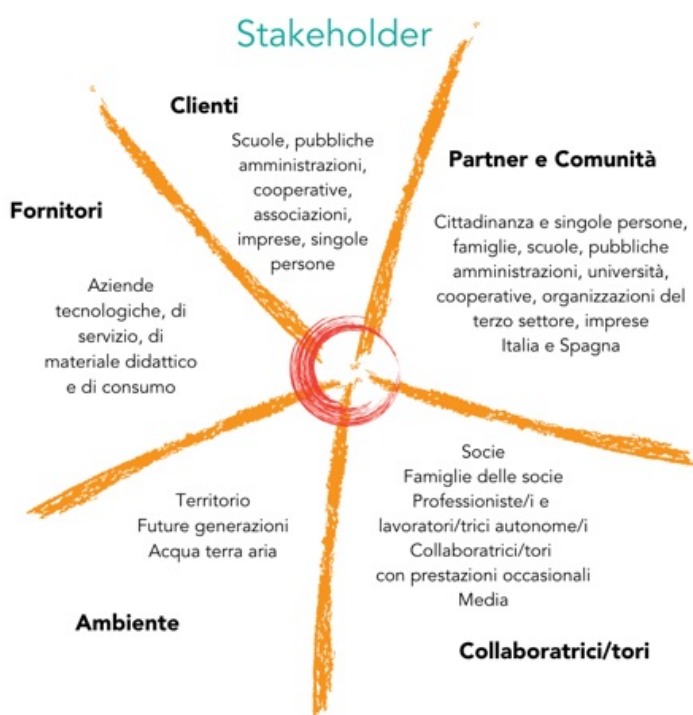
Data Assemblea	N. partecipanti (fisicamente presenti)	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
27.07.2020	3	0	%100.00

Mapa degli Stakeholder

Mapa degli Stakeholder

La collaborazione è uno dei 3 pilastri della cooperativa, insieme a innovazione e sviluppo. Pertanto la relazione con i diversi stakeholder interni ed esterni: agenti sociali economici educativi, e soprattutto le persone che li rappresentano, è alla base della nostra attività

Immagine



Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

Numero e Tipologia soci

Focus Tipologia Soci

Soci Lavoratori

2

Soci Svantaggiati

0

Soci Persone Giuridiche

0

Focus Soci persone fisiche

Genere

Genere	Maschi	Femmine	Totale
Maschi	0		%0
Femmine		3	%100
Totale			3.00

Età

Età	Totale
Dai 41 ai 60 anni	3
Totale	3.00

Nazionalità

Nazionalità	Totale
Nazionalità italiana	2
Nazionalità Europea non italiana	1
Totale	3.00

Studi

Studi	Totale
Laurea	3
Totale	3.00

Anzianità associativa

Da 0 a 5 anni	Da 6 a 10 anni	Da 11 a 20 anni	Oltre 20 anni
3	0	0	0
%100.00	%0.00	%0.00	%0.00

Totale
3.00

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Le socie dipendenti sono assunte con contratto a tempo indeterminato (CCNL per le imprese sociali). Verso la fine dell'anno 2020 sono state aumentate sia le ore di lavoro, passando da tempo parziale a tempo pieno, che la retribuzione per includere e riconoscere il lavoro effettivamente svolto e l'impegno profuso. È stata inoltre inserita una 14a mensilità.

L'orario di lavoro può essere svolto sia nella sede di via Portici che altrove a discrezione delle dipendenti a cui sono stati fornite le attrezzature tecniche adeguate.

Welfare aziendale

Come contributo alle dipendenti sono stati inoltre previsti dei buoni da spendere in negozi del vicinato. L'orario viene gestito in totale autonomia dalle dipendenti, con la massima fiducia rispetto al raggiungimento degli obiettivi individuali e condivisi. Le ore vengono registrate e recuperate attraverso una banca delle ore interna per garantire la massima conciliazione dei tempi di vita, famiglia e lavoro.

Numero Occupati

2

Occupati soci e non soci

Occupati soci Maschi	Occupati soci Femmine	
0	2	
		Totale
		2.00

Occupati non soci Maschi	Occupati non soci Femmine	
0	0	
Occupati soci fino ai 40 anni	Occupati soci da 41 a 60 anni	Occupati soci oltre 60 anni
0	2	0
		Totale
		2.00

Occupati NON soci fino ai 40 anni	Occupati NON soci fino dai 41 ai 60 anni	Occupati NON soci oltre i 60 anni
0	0	0
		Totale

Occupati soci con Laurea	Occupati soci con Scuola media superiore	Occupati soci con Scuola media inferiore
2	0	0
Occupati soci con Scuola elementare	Occupati soci con Nessun titolo	
0	0	
		Totale
		2.00

Occupati NON soci con Laurea	Occupati NON soci con Scuola media superiore	Occupati NON soci con Scuola media inferiore
0	0	0
Occupati NON soci con Scuola elementare	Occupati NON soci con Nessun titolo	
0	0	
		Totale

Occupati soci con Nazionalità Italiana	Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea
1	1	0
		Totale
		2.00

Occupati NON soci con Nazionalità Italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea
0	0	0

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari Svantaggiati		Volontari NON Svantaggiati	
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
Tirocinanti Svantaggiati		Tirocinanti NON Svantaggiati	
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Nome contratto

É stato applicato il CCNL per le cooperative sociali. Le dipendenti sono assunte con contratto a tempo indeterminato e, dalla fine del 2020 a tempo pieno.

L'importo retribuito è stato mantenuto per i primi anni molto basso per garantire la sostenibilità della cooperativa. Nel 2020, quarto anno di attività della cooperativa, è stato deciso, visto l'andamento positivo, di aumentare il contratto integrandolo con un superminimo ed una mensilità aggiuntiva. L'importo ora corrisposto non è ancora adeguato alla competenza, all'anzianità di servizio e all'impegno delle dipendenti e si intende prevedere un progressivo aumento, sempre considerando come prioritaria la sostenibilità della cooperativa stessa.

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	% 22.22
2	
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo determinato e a part time	% 0.00
0	
Collaboratori continuative	% 44.44
4	
Lavoratori autonomi	% 33.33
3	
Altre tipologie di contratto	% 0.00
0	
<hr/>	
Totale	
9.00	

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima
17889.51

Retribuzione annua lorda massima
17889.51

Rapporto
1.00

Tipologia

Importo
0

Dirigenti

Tipologia

Importo
0

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali
0

Numero volontari che hanno usufruito del rimborso
0

Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A) (Tutte le assunzioni avvenute al 31/12)
0

Organico medio al 31/12 (C)
2

Rapporto % turnover
%0

Malattia e infortuni

Non si sono verificati infortuni, ne malattie.

Valutazione clima aziendale interno da parte dei dipendenti

Il clima aziendale, la collaborazione e la gestione dei conflitti sono per la cooperativa non solo di fondamentale e quotidiana importanza per le collaboratrici, ma rappresentano anche temi e contenuti che la cooperativa propone e segue nei percorsi con i propri clienti. Le difficoltà ed i conflitti vengono quindi affrontati con consapevolezza e come un'opportunità di migliorare la collaborazione e migliorarsi individualmente. Attraverso la cooperativa le collaboratrici stanno inoltre realizzando un proprio sogno professionale di indipendenza, interdipendenza e utilità sociale, realizzando attività che permettono a loro stesse di crescere come persone e al tempo stesso offrire un accompagnamento concreto, efficace e riconosciuto allo sviluppo delle persone, delle organizzazioni e delle comunità con cui operano.

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Nel 2020 l'attività di formazione si è concentrata sull'approfondimento di temi e contenuti dei corsi della cooperativa stessa attraverso l'autoformazione, l'acquisto, lettura e condivisione di libri e attraverso webinar e attività online. Ognuno dei corsi condotti da studio comune è inoltre una grande occasione di formazione anche per le formatrici stesse

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione	Totale organico nel periodo di rendicontazione	Rapporto
12	2	6

Qualità dei servizi

Attività e qualità di servizi

Descrizione

studio comune, in quanto cooperativa sociale si impegna nel perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

Tutte le attività della cooperativa hanno l'approccio della ricerca-azione partecipata in quanto attivano i/le destinatari/e nella progettazione degli interventi, nella analisi e consapevolezza della situazione e delle problematiche emerse, nella ricerca di soluzioni, e nella valutazione del percorso.

Nel 2020 studio comune ha promosso e realizzato diversi corsi di formazione professionali con imprese, scuole, e enti del terzo settore per lo sviluppo del potenziale personale e organizzativo, per la collaborazione e la cura delle persone all'interno delle organizzazioni.

In collaborazione con l'università, le pubbliche amministrazioni e altri enti del terzo settore ha seguito il progetto di ricerca RiDeST sul tema del cambiamento e della progettazione di servizi che rispondano ai nuovi ed imprevedibili cambiamenti che le persone affrontano nelle diverse fasi della propria vita.

In linea con questo progetto di ricerca è iniziato nel 2020 un progetto pilota triennale in collaborazione con la provincia di Bolzano e la Libera Università di Bolzano per accompagnare il cambiamento che affrontano le persone che vanno in pensione. Considerando i nuovi stili di vita e l'andamento demografico questi progetti hanno particolare interesse sociale in quanto valorizzano le competenze ed il potenziale delle persone over 60 offrendo loro, al tempo stesso, una rete di supporto e relazioni ed una nuova visione del proprio futuro.

L'impegno della cooperativa nella promozione e diffusione degli obiettivi per lo sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030 ha portato alla realizzazione di un evento di tre giorni per stimolare la collaborazione tra istituzioni, cittadinanza, agenti economici e realtà del terzo settore su queste importanti tematiche per un radicale e necessario cambiamento culturale. I diversi percorsi vengono monitorati e valutati con questionari e/o interviste e i risultati e la soddisfazione da parte dei/lle partecipanti è molto buona. Per una sintesi delle valutazioni anche qualitative si vedano le singole attività sopra elencate.

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa; h) ricerca scientifica di particolare interesse sociale; i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

Le attività formative e di promozione sociale e culturale sono seguite nei minimi dettagli. I percorsi non si riducono a singoli interventi, ma si sviluppano in percorsi che prevedono una fase di coprogettazione, questionari iniziali, accompagnamento di gruppo ed individuale, accompagnamento online e valutazione partecipata. La formazione stessa tiene conto oltre che delle aspettative, anche dei diversi canali di apprendimento delle singole persone, il loro grado di consapevolezza e di alfabetizzazione digitale e accompagnano ciascuno nel raggiungimento dei propri obiettivi.

L'approccio di studio comune è caratterizzato dalla capacità di creare contesti di benessere, cura, condivisione in modo informale e giocoso, sensibile e profondo, con apertura e disponibilità ad entrare in relazione con ogni singola persona.

Utenti per tipologia di servizio

Tipologia	n.	n. utenti diretti
Servizio Istruzione e Servizi scolastici	utenti diretti	Nell'ambito dell'istruzione abbiamo lavorato con insegnanti e dirigenti di scuole di diverso ordine e grado, con studenti delle scuole superiori e università
	87	
Tipologia	n.	n. utenti diretti
Servizio Altri Servizi	utenti diretti	L'utenza dei percorsi dipende dall'attività specifica di ogni progetto: giovani, adulti, donne e uomini, cittadini/e lavoratori/trici privati/e e amministratori/trici pubblici/che, professionisti/e etc
	489	

Valutazione della qualità dei servizi da parte degli stakeholder principali

"grazie sofia e irene, siete un po' come il panino alla nutella all'ora di merenda" francesca

Impatti dell'attività

Ricadute sull'occupazione territoriale

La cooperativa studio comune, come cooperativa sociale di tipo A, non si occupa di inserimento lavorativo, ma lavora nella formazione per il miglioramento e lo sviluppo organizzativo e personale con l'obiettivo che ognuno/a raggiunga la propria soddisfazione personale e professionale e abbia a sua volta un impatto positivo sul proprio ambiente lavorativo e sociale.

Rapporto con la collettività

Studio comune propone dalla sua fondazione l'attività interracconti: spazio multilingue dedicato a bambini/e dai 3 agli 8 anni e alle loro famiglie. Sono state raccontate storie in 13 diverse lingue, compresa la LIS (lingua dei segni). Un'iniziativa inclusiva, interculturale, sociale che in tempi post-pandemici la cooperativa si impegna a riprendere.

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

La cooperativa sociale studio comune si pone come obiettivo di massimo impatto quello di contribuire allo sviluppo di politiche sociali, educative ed economiche più sostenibili. L'attività di collaborazione e coprogettazione con le pubbliche amministrazioni non è solo un mezzo ma anche un fine. Il cambiamento culturale a cui vogliamo contribuire non può avvenire se non con il coinvolgimento di tutti gli agenti sociali: pubbliche amministrazioni, imprese, istituzioni scolastiche, famiglie, organizzazioni del terzo settore. Con un approccio di facilitazione contribuiamo a creare ecosistemi di collaborazione a tutti i livelli.

Nel 2020 abbiamo realizzato il progetto Ridest, primo progetto di collaborazione nell'ambito dell'accordo tra comune e università, nell'ambito dello stesso progetto abbiamo realizzazo un workshop interorganizzativo tra enti del terzo settore e amministrazione che si occupano di servizi e promozione sociale. Promuoviamo la creazione di comitati di pilotaggio che monitorino e accompagnino i diversi progetti coinvolgendo diverse amministrazioni pubbliche stimolando anche la collaborazione tra uffici.

Anche il progetto "Agenda 2020-2030- giornate di collaborazione per lo sviluppo sostenibile" è un esempio dell'impegno di studio comune nel coinvolgere e mettere allo stesso tavolo diversi uffici della pubblica amministrazione.

La nostra costante e insistente attività di creazione di rete ci ha portato in questi anni a diventare una delle realtà di riferimento per quanto riguarda i temi dell'innovazione sociale, dell'Agenda per lo sviluppo sostenibile, dello sviluppo organizzativo e della collaborazione.

Impatti ambientali

Essendo una piccola cooperativa di formazione, il nostro impatto ambientale è molto ridotto. La sede di via Portici nel 2020 non è stata quasi utilizzata e quindi i consumi sono stati minimi.

Le emissioni che negli anni precedenti abbiamo causato con alcuni viaggi in auto per la formazione in Trentino e Veneto e aerei per la formazione in Spagna, nel 2020 sono stati ridotti quasi a zero.

Le nostre scelte negli acquisti di materiali e stampe si orientano verso prodotti a basso impatto e riciclati. Sosteniamo le nostre socie e la produzione locale e biologica con buoni d'acquisto presso negozi di vicinato. Promuoviamo nei nostri corsi la riduzione della plastica ricordando l'utilizzo della propria borraccia. Realizziamo interventi di sensibilizzazione sugli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile promuovendo comportamenti a basso impatto ambientale

Ambito attività svolta Emissioni inquinanti	Settore specifico azione intrapresa carburante	Descrizione attività riduzione dei viaggi
Ambito attività svolta Consumo energetico	Settore specifico azione intrapresa energia	Descrizione attività riduzione dei consumi
Ambito attività svolta Utilizzo di materiali o prodotti	Settore specifico azione intrapresa prodotti sostenibili	Descrizione attività acquisto di prodotti biologici/ecologici/riciclati
Ambito attività svolta Utilizzo di materiali o prodotti	Settore specifico azione intrapresa plastica	Descrizione attività attività di sensibilizzazione

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Nonostante l'anno di crisi pandemica la cooperativa ha sviluppato la propria attività con buoni risultati economici. È stato possibile, se pur non a marzo, come previsto, aumentare lo stipendio delle dipendenti. Per affrontare problemi di liquidità, dati anche dalla collaborazione con enti pubblici e i relativi tempi di rendicontazione e liquidazione, la cooperativa si avvale del prestito infruttifero di una delle socie.

Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico

Fatturato	€48.539,00
Attivo patrimoniale	€51.705,00
Patrimonio proprio	€9.123,00
Utile di esercizio	€4.516,10

Valore della produzione (€)

Valore della produzione anno di rendicontazione	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1)	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2)
91681.00	69661.00	50636.00

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione (€)	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	54346.00	% 60.27
Ricavi da aziende profit	4440.00	% 4.92
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	29039.00	% 32.21
Ricavi da persone fisiche	2240.00	% 2.48
Donazioni (compreso 5 per mille)	100.00	% 0.11
		Totale
		90'165.00

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi	Fatturato (€)
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;	45039.00
i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;	3500
Totale	48'539.00

Fatturato per servizio Cooperative tip.A

Altri Servizi	
Ricerca e Formazione	48539.00
Totali	48'539.00

Fatturato per Territorio

Provincia

% 0.00

Obiettivi economici prefissati

Obiettivo della cooperativa è investire nello sviluppo dell'attività online, che apra l'offerta formativa di studio comune anche a singole persone sia in Italia che in Spagna. L'obiettivo economico è di mantenere il trend di crescita registrato nell'ultimo triennio.

RSI**Responsabilità Sociale e Ambientale****Buone pratiche**

Studio comune si impegna da tempo alla divulgazione degli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Ogni anno promuoviamo iniziative incentrate sul tema e nel 2020 abbiamo sviluppato le [Giornate di collaborazione per lo sviluppo sostenibile AGENDA 2020-2030, Tage der Zusammenarbeit für eine nachhaltige Entwicklung 1-2-3 ottobre](#).

Tre giornate con film, workshop e spettacoli dove i/le partecipanti hanno riflettuto sulle tematiche attuali e immaginato azioni da sviluppare come **agenti promotori del cambiamento**.

Il progetto realizzato da studio comune è rientrato nel calendario del [Festival nazionale 2020 per lo sviluppo sostenibile di ASVIS](#), ha promosso **buone prassi di sviluppo sostenibile** sul territorio regionale e individuato **azioni di miglioramento e collaborazione** sensibilizzando la cittadinanza, gli agenti economici e sociali e l'amministrazione pubblica sull'Agenda 2030.

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia Partner Enti di ricerca	Denominazione Partnership EURAC Research	Tipologia Attività Giornate di collaborazione per lo sviluppo sostenibile AGENDA 2020-2030
Tipologia Partner Associazioni no profit	Denominazione Partnership Rete per un Alto Adige sostenibile	Tipologia Attività Giornate di collaborazione per lo sviluppo sostenibile AGENDA 2020-2030
Tipologia Partner Organizzazioni profit	Denominazione Partnership Zuegg	Tipologia Attività Giornate di collaborazione per lo sviluppo sostenibile AGENDA 2020-2030
Tipologia Partner Associazioni no profit	Denominazione Partnership Tiatro	Tipologia Attività Giornate di collaborazione per lo sviluppo sostenibile AGENDA 2020-2030
Tipologia Partner Associazioni di categoria	Denominazione Partnership Coopbund	Tipologia Attività Giornate di collaborazione per lo sviluppo sostenibile AGENDA 2020-2030

Tipologia Partner Organizzazioni profit	Denominazione Partnership IDM Südtirol Alto Adige	Tipologia Attività Giornate di collaborazione per lo sviluppo sostenibile AGENDA 2020-2030
Tipologia Partner Organizzazioni profit	Denominazione Partnership Formasette	Tipologia Attività Giornate di collaborazione per lo sviluppo sostenibile AGENDA 2020-2030
Tipologia Partner Altro	Denominazione Partnership Istituto Claudia de' Medici Bolzano	Tipologia Attività Giornate di collaborazione per lo sviluppo sostenibile AGENDA 2020-2030
Tipologia Partner Organizzazioni profit	Denominazione Partnership TerraBIO	Tipologia Attività Giornate di collaborazione per lo sviluppo sostenibile AGENDA 2020-2030
Tipologia Partner Organizzazioni profit	Denominazione Partnership von hellberg digital team experiences	Tipologia Attività Giornate di collaborazione per lo sviluppo sostenibile AGENDA 2020-2030
Tipologia Partner Pubblica amministrazione	Denominazione Partnership Comune di Bolzano	Tipologia Attività Giornate di collaborazione per lo sviluppo sostenibile AGENDA 2020-2030
Tipologia Partner Pubblica amministrazione	Denominazione Partnership Provincia di Bolzano	Tipologia Attività Giornate di collaborazione per lo sviluppo sostenibile AGENDA 2020-2030
Tipologia Partner Università	Denominazione Partnership Unibz Facoltà di Design e Arti	Tipologia Attività Giornate di collaborazione per lo sviluppo sostenibile AGENDA 2020-2030
Tipologia Partner Associazioni di categoria	Denominazione Partnership Ansa	Tipologia Attività Giornate di collaborazione per lo sviluppo sostenibile AGENDA 2020-2030
Tipologia Partner Associazioni no profit	Denominazione Partnership NOW/A	Tipologia Attività Giornate di collaborazione per lo sviluppo sostenibile AGENDA 2020-2030

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

3. salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età; 4. istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti; 5. parità di genere: raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze; 8. lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti; 9. imprese, innovazione e infrastrutture: costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile; 10. ridurre le disuguaglianze: ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni; 11. città e comunità sostenibili: rendere le città e gli

insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili; 12. consumo e produzione responsabili: garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo; 16. pace, giustizia e istituzioni forti: promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli; 17. partnership per gli obiettivi: rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

Politiche e strategie

- O. 3 Salute e benessere: Offerta formativa su tematiche che promuovono lo sviluppo personale, l'intelligenza emotiva, l'autocura e la collaborazione con particolare attenzione al terzo settore
- O.4 Istruzione di qualità: Collaborazione con le comunità educative per accompagnare l'innovazione didattica
- O.5 Parità di genere: Impresa al femminile, e empowerment del ruolo della donna con particolare attenzione ai temi della conciliazione e della corresponsabilità
- O. 8 Lavoro dignitoso e crescita economica: adottiamo il modello cooperativo per un sviluppo organizzativo che promuova un sistema di vera qualità
- O.9 Imprese, innovazione: Promuoviamo lo sviluppo organizzativo, l'innovazione sociale e imprenditoriale
- O. 10 Ridurre le disuguaglianze: In collaborazione con le comunità educative e altre organizzazioni e agenti sociali, promuoviamo una società inclusiva che faccia cura e sappia collettivamente come gestire la pluralità e la diversità
- O.11 Città e comunità sostenibili: Partecipiamo al Festival nazionale per lo sviluppo sostenibile di ASVIS, coinvolgendo la cittadinanza e diversi agenti sociali e economici pubblici e privati del nostro territorio
- O.16 Pace, giustizia e istituzioni solide: creiamo occasioni di collaborazione e corresponsabilità tra amministrazioni, agenti socio-economici e società civile e la coprogettazione delle politiche pubbliche
- O.17 Partnership: sviluppo di iniziative, promozione, sensibilizzazione e collaborazione per l'agenda 2030; altri obiettivi: piccole azioni di sostenibilità e promozione, con le diverse attività sul tema dell'agenda 2030 della responsabilità e della cittadinanza attiva per una transizione eco-sociale e un radicale cambiamento culturale

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Le nostre attività formative e di sviluppo adottano il metodo della ricerca azione partecipata che è uno strumento per il processo di cambiamento sociale, che attraverso diverse tecniche, coinvolge e ascolta i partecipanti, crea consapevolezza e abilità, attiva comunicazione e scambio, confronto e apprendimento, sviluppa conoscenza condivisa per orientare il futuro dell'agire comunitario.

Svolgiamo altre e diverse attività di coinvolgimento degli stakeholder che vanno dalla coprogettazione delle attività con destinatari, proponenti e pubblica amministrazione, somministrazione e condivisione di questionari di valutazione d'impatto, incontri interorganizzativi, eventi pubblici rivolti alla cittadinanza e attività di sensibilizzazione.

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Innovazione

Attività di ricerca e progettualità innovative intraprese e svolte

Nel 2020 abbiamo sviluppato il progetto di ricerca in service design "RiDeST -persone in cambiamento" insieme alla libera Università di Bolzano e il comune di Bolzano sul tema del cambiamento e della progettazione di servizi che rispondano ai nuovi ed imprevedibili cambiamenti che le persone affrontano nelle diverse fasi della propria vita.

In linea con questo progetto di ricerca è iniziato nel 2020 un progetto pilota triennale in collaborazione con la provincia di Bolzano e la Libera Università di Bolzano per accompagnare il cambiamento che affrontano le persone che vanno in pensione. Considerando i nuovi stili di vita e l'andamento demografico questi progetti hanno particolare interesse sociale in quanto valorizza le competenze ed il potenziale delle persone over 60 offrendo loro, al tempo stesso, una rete di supporto e relazioni

ed una nuova visione del proprio futuro.

Elenco attività di ricerca e progettualità innovative

Denominazione attività di ricerca o progettualità innovativa	Ambito attività di ricerca o progettualità innovativa	Tipologia attività svolta
RiDeST - persone in cambiamento	service design	progetto di ricerca
Descrizione obiettivi, attività, stati di avanzamento e risultati		Reti o partner coinvolti
Il progetto si è concluso nel gennaio 2021 con una serie di linee guida per lo sviluppo di strumenti per la collaborazione e l'innovazione dei servizi		In collaborazione con l'università di Bolzano, il comune di Bolzano e altri enti del terzo settore
Denominazione attività di ricerca o progettualità innovativa	Ambito attività di ricerca o progettualità innovativa	Tipologia attività svolta
Finalmente in pensione, a questo punto mi ripenso	accompagnamento del cambiamento per neopensionate/i	incontri di gioco strategico, coaching, piattaforma online
Descrizione obiettivi, attività, stati di avanzamento e risultati		Reti o partner coinvolti
Il 2020 è stato il primo anno del progetto e, vista la situazione pandemica, sono state avviate le attività di comunicazione, promozione e costruzione di rete del progetto che ha l'obiettivo di offrire alle persone neo pensionate un accompagnamento per riflettere e organizzare al meglio gli anni della pensione in connessione con le offerte del territorio		Provincia di Bolzano ufficio anziani e distretti sociale, università di Bolzano, e altri partner del territorio

Cooperazione

Il valore cooperativo

Scegliere la forma di cooperativa sociale è stato facile e naturale in quanto rappresenta il modello imprenditoriale più adatto a:

- Il tipo di attività che studio comune sviluppa (formazione, gioco strategico e coaching sui temi della gestione del cambiamento, dell'innovazione sociale e dello sviluppo personale, organizzativo e di comunità)
- la nostra visione (immaginiamo una **società collaborativa** in cui il **benessere** e la **crescita delle persone** siano il cardine dello **sviluppo sostenibile**: sociale, economico e ambientale),
- la nostra missione (accompagniamo persone, organizzazioni e comunità nel **percorso di sviluppo** verso i propri **obiettivi** nella **gestione del cambiamento** e dell'**innovazione** nell'impresa, nella società e nella vita)
- e i nostri valori (**Apprendimento continuo**, **Diversità e Uguaglianza**, **Sostenibilità**, **Responsabilità e utilità sociale**, **Collaborazione**, **Corresponsabilità e conciliazione vita famiglia lavoro**) che ci ispirano e guidano

Obiettivi di Miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Per il bilancio sociale del prossimo anno vorremmo profilare meglio la nostra utenza, e migliorare la grafica del documento per una migliore e più facile diffusione della rendicontazione delle nostre attività.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo
Redazione grafica	da valutare con i programmatori del sistema che coopbund ha gentilmente messo a disposizione delle cooperative sociali

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Obiettivo
Formazione del personale	migliorare i piani di formazione individuale delle dipendenti aumentando le ore formative certificabili.	Miglioramento performance sociali e ambientali
Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo		
Sviluppo di processi formativi ibridi che coniughino la formazione in presenza con quella online riducendo i costi e l'impatto ambientali		

TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica
2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Ragione sociale ● C.F. ● P.IVA ● Forma giuridica ● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 ● Descrizione attività svolta ● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) ● Adesione a consorzi ● Adesione a reti ● Adesioni a gruppi ● Contesto di riferimento e territori ● Regioni ● Provincie SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Numero e Tipologia soci ● Focus Tipologia Soci ● Anzianità associativa ● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) ● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B) ● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC) ● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Governance INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sistema di governo ● Organigramma ● Responsabilità e composizione del sistema di governo <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione <p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vantaggi di essere socio
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Mappa degli Stakeholder INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Numero Occupati ● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B) ● Occupati soci e non soci ● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B) ● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati ● Tipologia di contratti di lavoro applicati ● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipologia e ambiti corsi di formazione ● Ore medie di formazione per addetto
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate
5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ	
<p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Qualità dei servizi INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Attività e qualità di servizi ● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B) ● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B) <p>SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ricadute sull'occupazione territoriale ● Rapporto con la collettività ● Rapporto con la Pubblica Amministrazione

	<p>AMBITO: Obiettivi di miglioramento SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento strategici <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale
6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	
<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p>AMBITO: Situazione economico-finanziaria SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale ● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio ● Valore della produzione ● Composizione del valore della produzione ● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)
7) ALTRE INFORMAZIONI	
<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p>AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Introduzione</p> <p>AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE: Impatti ambientali</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Buone pratiche ● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione